

ENTRETIEN

Charlotte Gaillard - Fondatrice du site Internet Berceaumagique.com



Mis en ligne en avril 2014, le site marchand Berceaumagique.com fête cette année ses 10 ans. Il annonce un chiffre d'affaires annuel de 2,9M€ et une offre de 26.000 produits de 330 marques dédiés aux futurs et jeunes parents et aux bébés, dont des produits de marques étrangères distribuées en exclusivité sur le marché français, et des marques françaises "prestigieuses".

ActuBaby : Le cadeau de naissance reste le marché le plus porteur pour Berceaumagique.com ?

Charlotte Gaillard : Le positionnement initial du site s'articulait uniquement autour du cadeau de naissance et du cadeau de baptême. Depuis, nous avons étendu notre catalogue et nous nous adressons également à la maman qui s'équipe pour la naissance ou à celle qui souhaite créer une liste de naissance. Cependant, nous restons des spécialistes du cadeau de naissance et sommes devenus une

référence chez les cyber-acheteurs et acheteuses. C'est un marché toujours très porteur et qui ne connaît pas la crise.

Quels sont vos moyens de communication pour recruter chaque année de nouvelles consommatrices ?

N'ayant pas de points de ventes physiques, nous avons toujours misé quasi uniquement sur la communication web. Nous diffusons nos publicités sur tous les grands portails féminins, organisons des jeux concours en partenariat avec des sites parentaux ou des blogueuses, et nous travaillons également beaucoup avec Google Adwords. Par ailleurs, nous bénéficions d'un gros volume de trafic venant du référencement naturel, qui a toujours été un levier central dans notre stratégie de recrutement, et notre notoriété croissante nous permet aussi de recruter de nouvelles consommatrices. La requête "Berceau magique" nous apporte à elle seule des milliers de visiteurs chaque mois. Enfin, en soignant les emballages et en joignant une carte et un flyer de bienvenue à toutes nos commandes, nous essayons de "transformer" les personnes qui reçoivent un cadeau Berceau Magique en clientes.

Comment envisagez-vous le développement de votre activité dans les années à venir ?

Développé indépendamment de toute levée de fond et avec plus de 4,4 millions de visites en 2013, nous faisons partie aujourd'hui des plus grands pure-players du secteur des produits pour bébé. Notre ambition est de consolider cette position en proposant une offre toujours plus étendue et originale. Depuis le lancement du site, nous avons toujours attaché beaucoup d'importance au développement de l'offre. Notre slogan étant "*Exauceur de souhaits !*", nous nous devons de proposer un large choix de produits de qualité. C'est pourquoi nous essayons en permanence de dénicher des produits qui ne sont pas vendus partout, notamment en nous rendant régulièrement à l'étranger. Cet aspect étant désormais bien maîtrisé, notre objectif aujourd'hui est de diversifier nos services, comme nos hôtesse spécialistes basées en France qui, avec plusieurs années d'expérience, sont en mesure de donner de réels conseils à notre clientèle, de suivre une cliente de la création de sa liste de naissance jusqu'à sa clôture ou encore à travers notre service "personal shopping" d'aider les jeunes parents dans le choix de l'équipement pour leur bébé en tenant compte de leurs contraintes budgétaires. Enfin, nous tablons cette année sur un CA de 3,5M€

www.berceaumagique.com