

Charlotte Gaillard, la fée du berceau

Cinq ans après avoir suivi les cursus de l'Institut régional pour la création et le développement des entreprises (IRCE-Paca), elle réalise 1,4 million d'euros de chiffre d'affaires et emploie huit personnes.

Berceaumagique.com, le site marchand des futurs parents et leur entourage, a mis neuf mois pour naître ! Une gestation que Charlotte Gaillard – ancienne cadre marketing de Gemalto et jeune maman – a préparée avec d'autres porteurs de projets formés par l'IRCE-Paca (Aix-en-Provence). « *Ce travail en groupe était essentiel pour critiquer et creuser mon projet d'entreprise. Pour avancer de manière structurée, j'avais besoin d'une remise à niveau et d'être accompagnée.* » Son business-plan validé, elle obtient un prêt d'honneur et s'installe en pépinière à Aubagne puis à Toulon. « *Travailler chez soi avec son premier employé, n'était pas idéal. J'ai eu besoin de partager mon expérience avec d'autres jeunes chefs d'entreprises.* » Deux ans après la création de sa so-

ciété, elle suit un second cursus dispensé par un conseiller de l'IRCE se déplaçant à la pépinière. Objectif : avoir une vision de son business à moyen et long terme. Charlotte, qui ne connaissait rien à Internet, est aujourd'hui, à 31 ans, à la tête d'une PME en pleine croissance, installée dans la zone franche du centre-ville de Toulon. « *Il y a cinq ans, il n'y avait aucun shopping naissance sur le net. Depuis deux ans, la concurrence s'est intensifiée. Mais avec près de 9 000 produits pour bébés et parents, Berceaumagique.com reste un acteur important de l'e-commerce petite enfance.* » Son slogan « *Exauceur de souhaits !* » a fonctionné aussi pour Charlotte. •

A.V.

www.berceaumagique.com
www.irce-paca.com

