

43.117, entreprises du numérique. Toulon, carrefour du web

Les entreprises du numérique du club 43.117 ont marqué les esprits virtuels en organisant leur premier événement dédié au web. 250 participants, 36 intervenants et des milliers d'internautes ont pu ainsi découvrir qu'une filière du numérique existait à Toulon.

Ils sont jeunes, ils sont entrepreneurs et sont tous des inconditionnels du web. La plupart d'entre eux ont également fait leurs armes avec le soutien de Toulon Var technologies (TVT). Il y a un peu plus d'un an, portés par TVT, ils ont créé 43.117*, entreprises du numérique avec la volonté d'être visibles à Toulon et au-delà.

Gagner en visibilité

Et en moins de trois mois, 6 entrepreneurs de 43.117 et TVT ont mis sur pied le premier événement web sur Toulon, baptisé E1. Un public averti de 250 participants et 36 intervenants qui n'ont plus à faire leurs preuves sur la toile se sont ainsi réunis le temps d'une journée autour de conférences et ateliers, et ont largement contribué à la nouvelle notoriété virtuelle et réelle de Toulon et de 43.117.

« À travers cet événement, nous voulions donner une visibilité à la filière numérique, à nos métiers, à notre ville », explique Nicolas Basso, dirigeant de l'entreprise Metycea et membre de 43.117. C'est particulièrement réussi puisqu'au fil de la journée s'est imposée



● Benoît Laurent de Medianomad / Benoot; Nicolas Chauu d'Emob / Weecast; Mathilde Le Rouic de Quelead / uncadeau.com; Patrick Bianchini d'Oolaboobaloo; Charlotte Gaillard de Megara / [Bercrau] magique et Nicolas Basso de Metycea. Ces 6 entrepreneurs, membres du collectif 43.117, ont organisé l'événement web E1 avec le soutien de TVT innovation.

l'idée que l'E1 était une réelle alternative à ce qui peut être proposé sur Paris, voire pour certains était le pendant de l'événement le plus connu dans le domaine et baptisé « Le Web ». Il a enfin montré que le web français pouvait avoir une existence en dehors de la capitale.

Une filière en devenir

Cette première action phare, « qui a pu voir le jour grâce au concours de 7 sponsors, visait aussi à don-

ner le tempo », confie Nicolas Basso et conforte l'idée selon laquelle un club des entreprises du numérique peut exister sur Toulon. Il regroupe aujourd'hui plus de 50 entreprises, qui ont choisi d'adhérer à une dynamique lancée fin 2008 par un noyau dur de 5 entreprises implantées au cœur de Toulon et pour certaines accompagnées depuis le début par TVT.

Ce réseau se réunit mensuellement pour consolider l'avenir de cette

filière, se rencontrer, s'informer et échanger sur des problématiques communes liées au recrutement ou à la communication.

L'idée : poser les bases d'une filière d'avenir dans le département et provoquer sa reconnaissance. E1 était un premier pas dans cette direction.

Hélène Lascols

*43.117 est la longitude de Toulon.
www.tvt.fr