

Date : 13/01/2014

Auteur : Flore Fauconnier

Qui sont les 15 finalistes des IMC Awards ?



Le 27 janvier, l'Internet Managers Club récompensera 5 sociétés dans les catégories e-commerce, e-retail, e-tourisme, innovation et start-up.

L'Internet Managers Club s'apprête à décerner ses IMC Awards. Les lauréats de chacune des cinq catégories seront annoncés le 27 janvier lors de la soirée annuelle de l'IMC. Dix jours avant, un jury de professionnels départagera les 15 finalistes présélectionnés parmi les 152 dossiers déposés :

E-commerce : Asos - **Berceau Magique** - Carré de Bœuf

E-retail : André - France Loisirs - McDonald's

E-tourisme : AirBnB - Locasun - Accor

Innovation : Melty - Licence to Bill - Digischool

Start-up : La Belle Société - Qapa - MonEchelle

Présidé par Thierry Petit (Showroomprivé), le jury est composé d'Agnès Rosoor (Rueducommerce), Patrick Dalsace (LaFourchette), Pascal Defaux (Darty.com), Yariv Abehsera (Travelski), Romain Roy (Greenweez), Thierry Desforges (Viavoo), Alix de Sagazan (A/B Tasty), Jérôme de Labriffe (IAB), Claudie Volland-Rivet (UDA), Jean-Remi Gratadour (Acsel), Marc Menasé (Menlook, France Digitale), Martine Fuxa (Ecommerce Magazine) et Flore Fauconnier (JDN).