

## L'ACTUALITÉ DES PME

La PME en herbe - Paca

Berceaumagique.com  
comble les jeunes parents

À MARSEILLE

Certaines femmes enceintes ressentent des envies de fraises. Charlotte Gaillard a eu, elle, durant sa grossesse en 2002, le désir de créer son entreprise ! Alitée au cinquième mois, cette experte en marketing — alors cadre chez Gemplus — n'a pu trouver sur Internet des produits pour préparer l'arrivée de son bébé. Lorsqu'elle retourne à son poste chez le leader de la carte à puce, Gemplus, la société en plein plan social encourage ses salariés à partir et même à se mettre à leur compte, s'engageant à appuyer financièrement leur projet.

À 25 ans, Charlotte Gaillard saute donc le pas et décide de concevoir un site Internet dédié à la vente d'articles haut de gamme pour bébés et jeunes parents. Elle réalise une étude de marché, intègre une formation de créateur, entre en pépinière d'entreprises et trouve une agence pour mettre en forme ses idées sur le Web.

## SERVICES ORIGINAUX

Avec 15.000 euros de capital, elle fonde la société (Megara) et dépose sa marque : Berceaumagique.com. Le site ouvre en 2004, avec un millier de produits et une vingtaine de marques. « Dans ce milieu traditionnel, aucun fournisseur n'imaginait vraiment qu'une jeune maman sans expé-



Charlotte Gaillard a ouvert son site en 2004. Elle y commercialise des articles haut de gamme pour bébés et jeunes parents. DR

rience du commerce et d'Internet allait réussir », confie-t-elle. Quatre ans après, installé à Toulon, Berceaumagique.com réalise 850.000 euros de chiffre d'affaires, propose 7.200 produits dans l'orfèvrerie, les bijoux, le mobilier, les jouets, les objets de décoration, le linge, etc., et compte une centaine de fournisseurs français et étrangers, certains en exclusivité. « Chaque semaine, des marques me contactent pour intégrer le site, mais je continue de privilégier les produits qui me plaisent et la qualité du choix. Nous avons ainsi 600 références de médailles de baptême : aucun magasin "physique" n'en offre autant. » Partie seule, Charlotte Gaillard emploie aujourd'hui huit personnes.

Le site propose aux mamans internautes des services originaux

comme déposer une liste de naissance et la transférer par mail, sous forme de minicatalogue en format PDF, à la famille et aux amis. Depuis fin 2007, Berceaumagique.com diffuse une newsletter vidéo. Bientôt, il intégrera aussi des présentations audiovisuelles des articles, pour écouter, par exemple, le son d'une boîte à musique. Et la collection sera traduite en anglais, espagnol et italien pour attirer une clientèle internationale. « Notre réactivité et notre capacité d'innovation dans un secteur très concurrentiel nous démarquent désormais autant que notre gamme. Je refuse la banalisation », affirme la jeune gérante qui table cette année sur 1,5 million d'euros de chiffre d'affaires. ■

JEAN-CHRISTOPHE BARLA