

## **Megara** multiplie les sites pour devenir un as du conseil

Après avoir développé Berceaumagique.com (S1 655), Megara change de tactique et passe à l'attaque sur l'édition de sites de conseil. La société avait déjà lancé, il y a trois ans, Baptêmebébé.com, site spécialisé dans les informations sur le baptême, suivi de Chambre-bébé.com l'année dernière. La société, qui cible toujours les bébés, les enfants et les jeunes parents, vient de lancer dernièrement Anniversaire-magique.com, et annonce 5 000 visiteurs uniques par jour sur ses sites de conseil. "D'autres sont en vue puisqu'on a déjà des UFR en gestation. L'objectif est de s'équiper de toute une

kyrielle de sites positionnés sur du conseil commercial et de l'aide à l'achat sur notre secteur d'activité. Nous avons ainsi des projets relatifs à l'achat de bijoux et un autre sur les produits commerciaux autour du bébé", explique Charlotte Gaillard, directrice fondatrice de la société, qui annonce le lancement de deux nouveaux sites d'ici à la fin d'année. Sans pour autant délaisser Berceaumagique.com, qui compte désormais 13 000 produits, 250 marques différentes et plus de 10 000 visiteurs par jour. Le site vient ainsi d'être enrichi d'un rayon puériculture et une nouvelle version va être lancée à la rentrée. **JP**