Berceaumagique.com. Dix ans de success story

 INTERNET. Le site toulonnais berceaumagique.com est devenu en une décennie un acteur majeur du web dans le secteur des produits pour bébé.

ingt millions de visites. 215.000 commandes traitées et 15 M€ de chiffre d'affaires cumulé : en une décennie, Charlotte Gaillard a fait du site berceaumagique.com une référence du web dans le secteur des produits pour bébé. « Je n'imaginais pas avoir des locaux, une équipe », se souvient celle qui est aujourd'hui à la tête d'une vingtaine de salariés pour un chiffre d'affaires annuel de 2.9 M€. Une performance économique d'autant plus remarquable que, loin des standards de l'univers d'Internet, le site a été monté via un investissement personnel de 15.000 €. sans aucun autre apport bancaire ni levée de fonds. Tout débute en 2002 lorsque Charlotte Gaillard, salariée à Gemplus, connaît une grossesse difficile. Au repos forcé, celle qui est déjà une cyberacheteuse aguerrie ne trouve pas en ligne ce qui lui convient pour son bébé. Elle reprend ensuite son travail à l'été 2003 et profite du plan de départ proposé par Gemplus, sur le point de devenir Gemalto, La « mompreneur » crée dans la foulée la société Megara qui lance en avril 2004 le site berceaumagique.com. D'abord installée à Auriol, elle migre rapidement vers la pépinière d'entreprises de Toulon Var Technologies à Lagoubran (Toulon) suite à une mutation de son mari. Elle déménagera à nouveau, en 2006, sur la zone franche de Toulon, à proximité de la Place d'Armes. D'emblée. l'« exauceur de souhaits » fait le choix de proposer énormément de produits. Et la formule



« On est arrivé tôt sur le marché, au bon moment », estime Charlotte Gaillard.

est payante. « Nous étions les premiers. On est arrivé tôt sur le marché, au bon moment ».

« Avec les moyens du bord »

Rapidement rentable, elle gère son entreprise « en bonne mère de famille ». Pour les embauches, si la quasi-totalité salariés aujourd'hui en CDI, elle a d'abord mis à profit tous les dispositifs existants, apprentissage, contrats professionnels ou contrat nouvelle embauche (CNE). « J'ai fait avec les moyens du bord. C'est une gestion atypique dans notre secteur, mais j'y tenais pour bâtir quelque chose de durable ». Positionné sur le moyen-haut de gamme, berceaumagique.com séduit les consommateurs en France, Suisse et Belgique, 10 % du chiffre d'affaires étant réalisé à l'étranger. Désormais riche de 26.000 produits de 330 marques, dont certains sont étrangers et difficiles à trouver en France, le site s'est offert un lifting complet pour ses 10 ans. « Cela a permis de rappeler qu'au-delà des produits, on a aussi une offre de services ». Le site assure notamment un conseil à l'achat, auxquels sont dédiés 5 salariés, et conçoit ses propres colis, sachant que la moitié des commandes sont des cadeaux. Les listes de naissance constituent un autre axe majeur. « Les amis confient de l'argent au site, ce qui génère une cagnotte. On achète ensuite ce que l'on veut ». Désormais à l'étroit dans ses 350 m² de bureaux, l'entreprise est en quête de nouveaux locaux. « On va se redimensionner afin d'être 40 à 50 d'ici 3 à 5 ans pour un chiffre d'affaires de 5 M€. Le but n'est pas de grossir de manière exponentielle mais d'assurer le développement de l'entreprise ».

Serge Payrau

MEGARA

(Toulon)
Charlotte Gaillard
20 salariés
CA: 2,9 M€
D 811 85 13 31
www.berceaumagique.com