

Comment Berceaumagique.com veut devenir plus qu'un e-commerçant

Par Héliane Lascots, le 11 octobre 2018

Devenu un acteur clé du marché de la puériculture en France, la PME toulonnaise Mégara, éditrice du site de e-commerce Berceaumagique.com, veut s'imposer comme un spécialiste de la parentalité en se diversifiant à travers une nouvelle plateforme de services.



▲ La boutique en ligne Berceaumagique.com emploie 39 personnes et vient d'investir de nouveaux locaux à Toulon pour grandir. — Photo : Berceaumagique.com

Mégara et son navire amiral Berceaumagique.com sont désormais en ordre de bataille pour continuer de grandir. Le spécialiste de la vente en ligne d'équipement et de cadeaux pour bébé et enfant depuis 2004 vient notamment de [déménager dans un bâtiment "totem"](#) à l'entrée ouest de Toulon.

2017 avait encore été une année record avec 140 000 commandes pour un chiffre d'affaires de 6,4 millions d'euros en croissance de 23 %. En 2018, la croissance est toujours là, de l'ordre de 15 %. « Berceaumagique.com est devenu un gros site, classé 64^e site marchand français. C'est un challenge à relever tous les jours. A nous maintenant, de créer une marque reconnue et appréciée », confie la fondatrice et géante de Mégara, Charlotte Gaillard.

Se muer en plateforme de services

Son credo pour les prochaines années : être bien plus qu'un simple e-commerçant. Une stratégie mûrie lors d'un voyage aux États-Unis, au cours duquel Charlotte Gaillard a pris conscience de la suprématie d'Amazon et de la nécessité de rester un site orienté "cadeaux", qui apporte un soin particulier à chaque commande, bichonne son client et véhicule une image attachante. « Rester un e-commerçant n'a pas de sens. Nous devons aller au-delà et nous positionner comme des spécialistes de la parentalité. » Cette voie n'est pas totalement nouvelle : le site toulonnais a déjà investi le champ éditorial et produit aujourd'hui de nombreux contenus. Il peaufine aussi son image à la télévision et réalise un travail de proximité avec des influenceurs, pour créer du lien et une image de marque.

Il y a quelques semaines, Berceaumagique.com a ouvert une place de marché de services en ligne appelée "Les Exauceurs". « Qu'il s'agisse de réserver un photographe, une séance de portage, un cours de yoga prénatal ou une séance de coaching en allaitement, nous voulons recenser et proposer tous les services qui peuvent intéresser les jeunes parents », explique la dirigeante. Les professionnels s'inscrivent gratuitement et Berceaumagique.com perçoit une commission de 15 % sur chaque commande. La plateforme a été lancée il y a deux mois, avec 1 000 services et 120 professionnels recensés. « J'aimerais compter 400 "exauceurs" d'ici un an. Je suis convaincue qu'il existe un besoin de la part des vendeurs comme des acheteurs. Nous avons planté la graine et nous allons prendre le temps que cet axe fort de différenciation germe et grandisse. »

Ouvrir le siège aux expériences clients

Les futurs et jeunes parents sont à la recherche d'informations, mais aussi d'échanges... et c'est là que le nouveau siège social de l'entreprise prendra bientôt tout son sens. « Ce bâtiment a été un projet presque surhumain, qui a demandé un an et demi de démarches et de travaux. Les 39 salariés en ont pris possession et en 2019 ce sera le tour de nos clients. » Ils pourront retirer leurs commandes sur place, participer à des événements, animations et ateliers, et prendre un rendez-vous personnalisé avec des conseillers. Charlotte Gaillard résume : « Nos clients nous confient des choses à un moment important de leur vie. Nous voulons être à l'écoute et leur délivrer une nouvelle expérience. » ●

MOTS-CLÉS **MARKETING**

Mégara / Berceaumagique.com secteur e-commerce [Voir la fiche](#)

Dirigeant
Charlotte Gaillard

Effectifs
40

Chiffre d'affaires 2017
6,4 millions €