

Date : 18/04/2014

Berceaumagique.com veut devenir la boutique en ligne de référence en cadeaux pour bébés

Par : -



Le site Internet Berceaumagique.com, créé et édité par la société Mégara basée à Toulon, fait aujourd'hui partie des plus grands acteurs web du secteur des produits pour bébé. Mégara table sur une croissance de 20 % de son activité en 2014 et prévoit d'ouvrir des boutiques physiques à partir de 2015.

"Notre force est d'être exhaustif sur l'ensemble de l'offre disponible sur le marché français en produits moyen et haut de gamme, explique Charlotte Gaillard, fondatrice de la société Mégara (2,9 M€ de CA en 2013 et 20 salariés) qui édite le site Internet marchand multimarques de cadeaux et d'équipements pour bébés Berceaumagique.com. Depuis 2 ou 3 ans, nous proposons également des marques étrangères distribuées souvent en exclusivité sur le territoire français." Créé en 2003, le site propose aujourd'hui 26 000 produits répartis au travers de 14 gammes (cadeaux, jouets, bijoux, cérémonie, linge, décoration, mobilier etc...) et 330 marques et accueille chaque mois plus de 400 000 visiteurs uniques par mois. La clientèle est à 85 % féminine et réside pour 25 % en région parisienne et pour 10 % à l'étranger (Suisse et Belgique). "Nous avons des concurrents sur chacune de nos gammes mais l'étendue de notre offre multimarques serait plutôt en concurrence avec Les Galeries Lafayette", indique Charlotte Gaillard, qui ambitionne de proposer la boutique en ligne de référence en matières de cadeaux pour bébés.

Un chiffre d'affaires de 2,9 M€

Après 10 ans de croissance, le site Internet **Berceaumagique.com** a été entièrement refait en interne en 2013, pour offrir *"une meilleure ergonomie, une identité plus fraîche et une offre structurée, caractérisée par les services"*, précise Charlotte Gaillard. Le CA s'est ainsi stabilisé à 2,9 M€ en 2013 mais la rentabilité a doublé sur la période. Pour 2014, la société poursuit le référencement de nouvelles marques étrangères et travaille à la personnalisation du site, permettant d'afficher des produits en lien avec les recherches effectuées par les visiteurs sur le site. **Berceaumagique.com** est le vaisseau amiral de la société, qui a créé par ailleurs sept sites Internet de services sur des moments clés de la vie des jeunes parents : Baptême-bebe.com en 2009, Anniversaire-magique.com en 2010, Bijoux-bebe.com en 2011, Faire-part-magique.com, tapis-bebe.om et vetement-grossesse.com en 2012. Mégara table sur une croissance de son activité de 20 % à fin 2014, confortée par des premiers mois très positifs, et prévoit de déménager à la périphérie de Toulon dans l'année pour suivre le développement de son activité.

Des boutiques physiques

"L'autre enjeu pour nous est d'aller vers des boutiques physiques, ce que nous espérons concrétiser en 2015", précise Charlotte Gaillard, qui a profité d'un plan social à son retour de congé maternité pour créer son entreprise, à 26 ans (elle en a 36 aujourd'hui). *"La croissance de Berceaumagique.com a jusqu'à présent été entièrement autofinancée, mais pour ce projet nous devons envisager la possibilité de réaliser une levée de fonds."* Mégara fait partie des 10 entreprises emblématiques retenues par Toulon Var Technologies pour promouvoir la candidature de Toulon à la labellisation French Tech.

Charlotte HENRY

Légende : Charlotte Gaillard, fondatrice et dirigeante de la société Mégara, qui édite sept sites Internet dans l'univers de la puériculture.