

Un « berceau magique » pour Mégara à l'entrée de Toulon



Ce ancien central téléphonique semble en déclin et va rejoindre son frère Mégara [berceaumagique.com](http://www.berceaumagique.com).

ENTREPRISE DE PREMIER PLAN SUR LE 8^e-MARCHÉ DE LA PUÉRIE/LA TURIE EN FRANCE VA SA BOUTIQUE EN LIGNE BERCEAUMAGIQUE.COM. MÉGARA RÉHABILITE L'IMMENSE EX-CENTRAL TÉLÉPHONIQUE À L'ENTRÉE OUEST DE TOULON EN DÉSUÉTUDE. CHARLOTTE GAILLARD, LA DYNAMIQUE FONDATRICE-DIRIGEANTE DE CETTE SOCIÉTÉ DE 38 PERSONNES EN CROISSANCE EXPONENTIELLE, INVESTIT 2 MILLIONS D'EUROS DANS CETTE RÉALISATION PHARE, QUI VA FAIRE BRILLER L'ENSEIGNE EN BORDURE D'AUTOROUTE.

Berceaumagique.com, boutique en ligne de la société Mégara créée en septembre 2003 par Charlotte Gaillard, est désormais à la 7^e place des sites marchands français sur la base de ses résultats 2016, et fait partie depuis trois ans du top 100 en la matière, proposant plus de 35 000 produits de 150 marques. Une réussite exceptionnelle mais relativement discrète en termes de notoriété locale, hormis auprès des initiés du monde économique et numérique. Si sa naissance et ses premiers pas ont eu lieu dans les Bouches-du-Rhône, Berceaumagique.com est un succès inattendu et fier de l'être, depuis sa location d'un bureau de 25 m² puis 50 m², en pépinière d'entreprises de TVT¹ Innovation, à Lagoubran (Toulon ouest) à l'époque, en mars 2005.

Très vite, forte de son originalité, de la montée en puissance de son offre qualitative en ligne de produits dédiés à la petite enfance et aux jeunes mamans, de sa grande maîtrise du marketing en certifiant sur le cadeau, Charlotte Gaillard doit pousser les murs. Elle quitte la pépinière pour la zone franche urbaine de Toulon qui vient d'être labellisée et acquiert en SCI² un local de 100 m² en

août 2006, au 24 allée Courbet, zone de disposer de ses propres locaux. Les locaux s'avèrent vite insuffisants au regard des besoins de la petite entreprise qui grandit encore et toujours, en effectifs et logistique. Cinq cinquante mètres carrés d'une salle de sport du 30 allée Courbet sont ainsi achetés en octobre 2008, puis 30 m² à nouveau à la même adresse en juin 2010, avant de relater l'ensemble en août 2010 via la cour intérieure, par l'acquisition du 28 (40 m² au rez-de-chaussée, son mari Laurent, assureur Ana, prenant l'étage). Une bouffée d'air pour les salariés, doublés d'une organisation beaucoup

plus optimisée et sécurisée, permettant de travailler sans passer par la rue.

Alternatives ingénieuses L'ascension ne faiblissant pas et la logistique ne tenant plus dans cet assemblage ayant atteint ses limites, Charlotte Gaillard interrompt la ville de Toulon pour une solution d'emergence et lance une première recherche de locaux/bureaux. Parallèlement, elle prend en location en octobre 2014, pour un bail de 3 ans faisant suite à celui de Charlemagne, un espace de 280 m² à quelques centaines mètres, au 49 rue



Les grands bureaux sont peints, mais conservés dans ses éléments principaux.

Picot, afin d'y déplacer sa logistique, qu'elle élargit en juillet dernier de 200 m² au 48 de la même rue. Cela lui permet de disposer de 480 m² de logistique, de respirer aussi, « même si se séparer géographiquement d'une partie de l'équipe a été vécu comme un déchirement », explique la directrice, toujours très

6,5 millions d'euros cette année (+25%) et 240 000 commandes. Consciente que son niveau d'activité, et en corollaire celui du trafic de camions, n'était plus compatible avec une présence en centre-ville, Charlotte Gaillard a redoublé de tentatives et de contacts afin de trouver le mouzon à cinq places, où l'ancien né-bureau, de plus de 1 000 m² à Toulon. « L'attachement à

sur les 1200 m² (quatre plateaux) internes au bâtiment totaux de l'entreprise, sont prévus 600 m² de logistique, 100 m² de showroom, 600 m² de bureau, ce qui est suffisant pour envisager de doubler les effectifs.

proche de ses salariés, 38 personnes aujourd'hui (essentiellement des femmes), très orientés RSE³ et bien-être au travail.

Malgré ces alternatives ingénieuses de colmatage, la réponse attendue aux besoins n'était toujours pas au rendez-vous au regard de la croissance à deux chiffres de l'entreprise qui a atteint 50 millions d'euros de chiffres d'affaires l'an dernier pour 100 000 commandes traitées, et se projette à

reconnaissance vis-à-vis de la collectivité et de TVT notamment, qui ont été présents dès le départ, ont joué le jeu, ont facilité notre développement et contribué à notre succès. Il me semble juste rétrospectivement les fruits de notre succès actuel. D'autre part, fait des salariés qui habitent à l'extérieur de la ville de Toulon (au centre aussi) et qui viennent presque tous en transport en commun. Une délocalisation imminente serait déstabilisante pour une partie d'entre eux... »

Le bonheur était tout près Insistant auprès de tous les acteurs locaux, institutionnels et privés, elle finit par trouver son bonheur par l'intermédiaire d'un spécialiste de l'immobilier d'entreprise de Toulon et Marseille, Antoine

Viallet (Vallée Conseil), qui lui évoque une piste inédite : un bâtiment désaffecté depuis 10 ans à l'entrée ouest de Toulon, en bordure d'autoroute, à proximité du Palais des sports, ancien central téléphonique de la ville. Une ruine taguée, abandonnée, ayant fait l'objet de plusieurs projets avortés (logement, hôtel...) car nécessitant une destruction intégrale compte tenu de son emplacement proche du tunnel sous Toulon (attention fragile !). La « perle rare » est ainsi achetée à une fondatrice nationale début 2017 et les travaux de restauration en profondeur (sans destruction) viennent de commencer pour un investissement total de 2 millions d'euros, achat et réaménagement. « D'ici avril, nous nous installerons dans ce nouveau bâtiment rénové, aéré, redésigné, de 1 500 m², dont quatre niveaux de 300 m² avec une immense hauteur sous plafond que nous conservons et un rooftop de 300 m² sur lequel nous pourrions organiser des événements. Nous réhabiliterons aussi l'annexe de 75 m² en vue de réunions et manifestations diverses, y compris externes (50 places assises possibles, NDLR) ».

Sur les 1 200 m² (quatre plateaux) internes au bâtiment totaux de l'entreprise, sont prévus 600 m² de logistique, 100 m² de showroom, 600 m² de bureau, ce qui est suffisant pour envisager de doubler les effectifs. Parmi les nouveaux équipements, il y aura des salles de convivialité, des espaces pour ceux, celles qui veulent se reposer, entre autres petites soies maison. En outre, s'agissant d'autres soins apportés à l'image de la ville et à l'attractivité du territoire, l'opération se

« LA DÉLOCALISATION À CETTE VILLE (TOULON) EST DÉBORDEUR À UNE RECONNAISSANCE VIS-À-VIS DE LA COLLECTIVITÉ ET DE TVT NOTAMMENT, QUI ONT ÉTÉ PRÉSENTS DÈS LE DÉBUT D'AVRIL. LE BILAN FACILITE NOTRE DÉVELOPPEMENT ET CONTRIBUE À NOTRE SÉRIENÉ. IL ME SEMBLE JUSTE QU'ILS RÉCOLTENT AINSI LES FRUITS DE NOTRE SUCCÈS ACTUEL », EXPLIQUE CHARLOTTE GAILLARD.

transforme en une valorisation inattendue et visible d'un bâtiment désormais sauvé dont on ne savait que faire.

Les Toulonnais et visiteurs vont donc bientôt découvrir « Berceaumagique.com » en lettres géantes (en lumineuses) sur la façade, en même temps que la présence à Toulon de cette société de la nouvelle économie qui est passée avec brio du statut au top, puis au top, sachant que ce n'est pas fini (ni jamais gagné). Quant aux locaux achetés en centre-ville, Charlotte Gaillard va peindre les lieux à un cadre d'archives ou de coworking, voire les garder en solutions complémentaires car elle réfléchit déjà au « comp » d'après, lorsque ses nouvelles installations seront à leur tour insuffisantes en raison de ses poussées de croissance. En attendant, Mégara dispose d'un joli berceau magique pour ses 14 ans, qui exauce les souhaits de sa fondatrice...

Othier Néel

¹ TOULON VUE TECHNOLOGIE.
² SOCIÉTÉ D'INTELLIGENCE.
³ RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES.