



Charlotte Gaillard a créé le site de vente en ligne Berceumagique.com en 2004. Aujourd'hui, elle emploie 22 personnes et dégage un chiffre d'affaires de 3,65M€.

TOULON ► E-COMMERCE

## BERCEAUMAGIQUE.COM

# N'EN FINIT PLUS DE GRANDIR



**DONNER DU SENS À L'ENTREPRISE**

Charlotte Gaillard

En décembre 2014, Berceumagique.com s'est rapprochée de l'Amref, 1<sup>er</sup> ONG africaine de santé publique. Cette ONG s'est notamment donnée pour mission de former 15.000 sages-femmes africaines et ainsi contribuer à réduire de façon pérenne la mortalité maternelle sur le continent. « Berceumagique.com est mécène de cette ONG. Nous avons déjà fait un don de 10.000€, qui va permettre de former six sages-femmes au Sénégal. Nous voulons désormais inscrire ce rapprochement dans la durée. Nous allons mener des opérations pour sensibiliser nos clientes et nos fournisseurs, nous voulons organiser un gala de bienfaisance. En plus de faire prospérer l'entreprise, nous avons voulu donner du sens à ce que nous entreprenons ».

[www.amref.fr](http://www.amref.fr)

Dix ans de bébés gâtés, dix ans de parents comblés, un site totalement relooké en 2013, plus de 30.000 produits de près de 350 marques vendus en ligne... Berceumagique.com, site phare du groupe média Internet Megara, spécialisé dans le conseil aux parents et dans la vente en ligne de produits destinés aux bébés et jeunes enfants, compte parmi les success story Made In Toulon ! Pour sa dixième année, le site a connu une croissance de 27%, enregistrant un chiffre d'affaires de 3,65M€ ; il a été classé 73<sup>e</sup> site e-commerce français par E-Commerce magazine. La dirigeante fondatrice Charlotte Gaillard a récolté les fruits de ce qu'elle avait semé : dès 2013, l'ergonomie du site a été améliorée, puis il a accueilli de nouvelles marques étrangères et de nouveaux segments de produits – « nous avons exploré avec succès de petites niches, comme le petit cartable de maternelle ou le cadeau de communion tendance » - , il a gagné en trafic et « nous avons finalement mis fin à la forte saisonnalité de notre activité ». Pour créer du lien dans la durée, Charlotte Gaillard a aussi investi davantage le marché de la liste de naissance avec des outils pédagogiques efficaces.

Pour accompagner ce développement, l'entreprise s'est dotée fin 2014 d'une plateforme logistique de 300m<sup>2</sup> en centre-ville à Toulon. « Sachant que jusqu'à 600 colis peuvent être expédiés quotidiennement, nos locaux étaient devenus complètement inadaptés. Avec l'aide de la mairie, nous avons trouvé l'entrepôt qui va nous permettre de poursuivre sur notre lancée », explique Charlotte Gaillard.

### Un bâtiment totem en projet

2014 a été une année charnière pour l'entreprise, mais elle ne constitue aussi qu'une étape. « À moyen terme, je souhaite faire construire un

bâtiment totem, qui regrouperait mes équipes, proposerait de nouveaux services et finalement participerait à développer l'attachement des Toulonnais à une entreprise du cru, une entreprise et une équipe qui sont fières d'être Toulonnaises ». Charlotte Gaillard a peaufiné son idée, elle en parle autour d'elle et s'est donnée deux ou trois ans pour réaliser son projet. « J'ai imaginé un beau bâtiment, où on trouverait des bureaux, un espace de stockage et de logistique adapté, un service de pick-up pour certains clients, un showroom, pourquoi pas un espace événementiel qui pourrait accueillir les lancements de collection, qui favoriserait l'échange avec la clientèle », détaille Charlotte Gaillard.

Ce bâtiment serait le vaisseau amiral d'un vrai projet d'entreprise. Car, Charlotte Gaillard veut encore faire grandir son entreprise qui emploie déjà 22 personnes. « Nous voulons continuer à croître de manière saine et organique ; je veux faire de Berceumagique.com une enseigne reconnue et appréciée des jeunes parents et créer une communauté autour de la marque ». Le bâtiment totem y participera. Mais, la dirigeante explore aussi de nouveaux leviers. L'entreprise s'est ainsi rapprochée de bloggeuses et Youtubeuses pour gagner en notoriété sur le Web et créer un lien affectif avec sa clientèle actuelle et future. Elle tente aussi sa chance sur de nouveaux marchés, découverts sur le tas : les entreprises et les collectivités qui font des cadeaux de naissance, les crèches en quête d'équipements, les grandes marques de la petite enfance avec lesquelles on peut nouer des partenariats. Par exemple, les clientes fidèles de la marque Guigoz cumulent des points qu'elles peuvent échanger contre des bons cadeaux à valoir sur Berceumagique.com. 2015 sera l'année de l'exploration ! « Notre groupe a encore plein de potentiel, nous aurons bientôt encore de nouveaux sites éditoriaux, nous allons poursuivre les recrutements. Megara et son site vitrine Berceumagique.com sont sur de bons rails ! ».

**BERCEAU MAGIQUE**  
[www.berceumagique.com](http://www.berceumagique.com)