

## 43.117, latitude gagnante PAR OLIVIER RÉAL



Les membres de la filière se réunissent régulièrement

**P**our la petite histoire, c'est la latitude de Toulon, 43.117, qui a inspiré le nom de la filière du numérique. Une histoire qui s'écrit actuellement, puisque quelques chefs d'entreprises inspirés ont décidé depuis 2008 de faire force commune localement dans le secteur, soutenus par TVT Innovation qui, dans son action de proximité, avait détecté un vrai potentiel. Au regard de la montée en puissance du réseau et de la nécessité de changer de niveau de représentativité, de croissance, de profitabilité et de création d'emplois (2013 sera d'ailleurs l'année de l'emploi pour la filière toulonnaise), une organisation plus ordonnée s'est mise en place

ces derniers mois à travers un comité de pilotage stratégique: une meilleure identification des membres (une soixantaine) et de la stratégie. Réparties en orientations commerce, créativité, technologies, et parfois sur plusieurs champs, les sociétés, souvent petites et issues de bonnes idées de « gens doués », se développent collectivement dans cet environnement propice où l'intelligence peut plus facilement se croiser, mais également individuellement, avec pour certaines du business et des effectifs qui suivent de belles courbes ascendantes (10, 20 personnes, voire au-delà).

### Révolution culturelle

Parmi les fers de lance canal web,

Charlotte Gaillard a fait de Mégara en 10 ans le premier groupe média internet de conseils aux parents et de ventes en ligne de produits pour bébé et jeune enfance à travers plusieurs sites, dont berceau-magique.com, son « produit » phare; www.tuto.com est une place de marché en ligne dédiée à l'apprentissage de l'informatique en vidéo par tutoriels, éditée par la société Weecast de Nicolas Chaunu avec Metycea Nicolas Basso. Sylvain Jaune déploie avec succès leur ingénierie en conseils et solutions open source sur le Net, facilitant l'autonomie d'utilisation... Bien d'autres encore font référence dans leur domaine. Côté canal historique, Ennavia incarne un volet significatif de la transversalité du facteur numérique. Cette société de conseil en ingénierie de maintenance, d'essais et logicielle, apporte sa valeur ajoutée auprès des installations industrielles de production d'énergie (centrales thermiques, hydro-électriques, à gaz...) et dans le secteur de l'environnement (traitement des eaux usées et des déchets). Elle a développé son propre outil logiciel permettant d'accélérer et de fiabiliser les processus de maintenance et de mise en service. Son dirigeant Jean-Yves Kbaier considère la combinaison de son métier de base avec le numérique comme « l'arme fatale », sauf qu'il faut du temps et de l'abnégation pour réussir cette transformation culturelle auprès des donneurs d'ordres. ■

## A bonne(s) école(s)...

Le numérique toulonnais bénéficie d'un environnement d'enseignement supérieur particulièrement favorable, en particulier avec les écoles d'ingénieurs ISEN (groupe privé de renom international) et ISITV (formation de premier plan au sein de l'Université du Sud Toulon-Var), initiées il y a déjà 20 ans par TVT Innovation dans le cadre de la fertilisation croisée entre les mondes de l'enseignement, de la recherche et de l'entreprise. L'Union de Formation et de Recherche Ingémédia (ingénierie de l'internet et du multimédia), née il y a 10 ans, également avec le concours de TVT au lendemain de l'explosion de la bulle Internet, est aussi devenue l'un des fleurons de l'Université et une référence nationale. Son nouveau bâtiment à l'entrée Est de Toulon va booster encore cette aura. En outre, l'intégration dans Euromed Management de deux formations phares de la CCI du Var, l'École supérieure de commerce et technologie (ESCT) et l'École internationale de design (EID) a élargi leur rayonnement au plan national et international, et en corollaire celui de l'aire toulonnaise. ■ OR

