

« Mégara :

l'art de faire des « bébés » dynamiques »

Qu'il s'agisse de faire un cadeau de naissance ou de baptême, offrir un article de décoration pour la chambre du bébé, établir une liste de naissance, Berceau magique est devenu un site de référence.

Charlotte Gaillard a su faire preuve de créativité et de réactivité : après avoir créé un premier site marchand en 2003, elle a développé des sites conseils autour de l'univers du bébé et de la petite enfance qui font de Mégara, un groupe média internet particulièrement dynamique.



« Quand Charlotte Gaillard crée Mégara en 2003 le commerce en ligne démarre tout juste.

La jeune femme qui a fait une prépa HEC à Paris, puis l'école de commerce Skema de Sophia-Antipolis, a d'abord travaillé à Sophia-Antipolis puis chez Gemalto. Suite à un plan social et enceinte de son premier enfant, elle se rend compte que les sites de ventes en ligne dédiés aux articles pour bébé sont quasiment inexistant.

Elle crée alors son entreprise pour développer Berceaumagique.com son premier site marchand. « J'ai d'abord été hébergée dans une pépinière d'entreprise à Aubagne, puis à mon arrivée dans le Var au sein de TVT ».

Qui dit site marchand dit logistique et Charlotte Gaillard a besoin de davantage de place. Elle trouve des locaux en zone franche à Toulon en 2006. « A l'époque nous disposions de 80 m² et Mégara employait 2 salariés ».

Aujourd'hui par agrandissements successifs, l'entreprise dispose de 350 m² à deux pas du centre de Toulon pour ses bureaux et son espace logistique.

En effet, la jeune dirigeante crée Baptême-bebe.com, puis Chambre-bebe.com. Suivront aussi

Anniversaire-magique.com et Bijoux-bebe.com, le dernier né.

« Ce sont des sites éditoriaux sur lesquels l'internaute trouve des informations et conseils, des outils gratuits, mais surtout des guides d'achat que notre expertise sur le secteur nous permet de réaliser ».

Gérer le succès

Mégara est ainsi devenu un groupe média internet qui emploie 15 personnes à l'année sans compter le personnel intérimaire qui vient en renfort à Noël.

« Nous proposons environ 15000 produits en ligne ce qui nécessite un gros travail au niveau des achats mais aussi de la gestion (animations, promotions, mises à jour du catalogue...) ».

L'équipe compte également des marketeurs, graphistes et développeurs web dont la mission est de rendre les sites les plus attractifs et conviviaux possible.

Aujourd'hui, Mégara est devenu le plus gros déposant de la ville de Toulon pour la Poste et l'activité nécessite deux ramassages quotidiens. Problème de place, de stockage des colis en attente d'expédition mais aussi gestion des déchets – notamment cartons d'emballage... Charlotte Gaillard sait qu'il lui faudra trouver une solution à moyen terme. ■

www.megara.fr source VAR ECO BIZ