

Berceaumagique.com, dans la cour des grands

Le bébé pousse, et grandit vite... En 2003, naît « Mégara ». Une planète virtuelle. Conçue par Charlotte Gaillard, 25 ans. Jeune diplômée en marketing, à la faculté de Rome. Son idée ? Aider les jeunes parents à dénicher, sur la toile, de (bons) produits pour bébés. Comment ? En les invitant à faire leur shopping sur Berceaumagique.com. La plus grosse boutique en ligne - 18 000 produits et 270 marques - de cadeaux de naissance, et de baptême. « *Le commerce en ligne a explosé en peu d'années, et notre catalogue s'est vite enrichi* », raconte Charlotte Gaillard. Lauréate du prix

Var'up d'or 2013, la jeune femme, native de Paris, emploie aujourd'hui une vingtaine de salariés. « *La société est en forte croissance. Notre chiffre d'affaires dépasse les 3 millions d'euros, et nous venons de lancer un neuvième site, qui référence tous les lieux en France où l'on peut organiser des anniversaires* », indique Charlotte.

« Pas assez de locaux extensibles »

À sa sortie de pépinière, en 2006, la SARL décolle et s'implante dans la zone franche. Côté place d'Armes.

« *Les salariés sont contents d'être d'ici. Ils peuvent venir en train, en*

bus, en vélo... Mais le soir, après le boulot, aucun d'eux n'a envie de sortir dans un quartier qui n'est pas attractif », note la gérante de Mégara. Présente sur tous les fronts. « *Après La Poste, nous faisons partie des plus gros dépositaires de colis. Ce qui génère une forte activité logistique. Il faut stocker les produits, trier et recycler les déchets, et c'est en cela que nous avons atteint nos limites* ». Et de poursuivre : « *La grande contrainte du centre-ville, c'est qu'il n'y a pas assez de locaux extensibles* ». C'est aussi pour cela que pas mal « *d'entreprises préfèrent s'installer à Signes ou La Valette* ». »



Lauréate du prix Var'up d'or, Charlotte Gaillard emploie une vingtaine de salariés dans ses locaux, près de la place d'Armes.

(Photo DR)