

# Berceau magique l'enfant chéri du web

**L'**audace paie : lancé avant l'emballement du e-commerce, le site [berceaumagique.com](http://berceau magique.com) continue de (bien) grandir.

En 2009, alors que nombre de secteurs ont serré les effectifs, l'entreprise toulonnaise née en 2003 a recruté huit nouvelles personnes. Et elle en cherche encore au moins quatre pour 2010 : du développeur web au marketing en passant par la vente.

Spécialisé dans les produits pour enfants, le site a été un précurseur et cette longévité d'avance en a assuré le succès. En six ans, [berceaumagique.com](http://berceaumagique.com) est devenu une référence dans la vente en ligne.

« En 2003, c'était moi de lancer un site marchand en ligne, rappelle modestement Charlotte Gallard, sa créatrice.

C'est allé tellement vite qu'on oublie mais le net n'était pas tendance à cette époque. C'est d'enfant plus tôt que j'étais jeune, je voulais d'avoir un bébé et n'avais pas d'expérience dans le commerce. Il a fallu connaître. » La pugnacité et le travail ont fait la différence.

Touchée par un plan social, la jeune cadre dynamique formée au Ceram a mis toutes ses indemnités dans le lancement de son entreprise. L'idée du berceau magique lui était venue pendant sa grossesse.

« Classé à la maison au cinquième mois, j'ai cherché à faire mes

achats par correspondance pour préparer l'arrivée de l'enfant. À part Verboeket, il n'y avait rien en ligne. C'était foliballant. »

Un nouveau concurrent tous les jours. Charlotte a senti le créneau, elle a eu le nez fin. L'association a porté ses fruits. Aujourd'hui, la Toulonnaise commercialise 200 marques, 12 000 produits, du cadeau à l'équipement pour bébés.

« Je pense que ce que j'ai vécu n'est pas transférable aujourd'hui. En six ans, le marché s'est mouvé, je découvre un concurrent tous les jours », constate-t-elle.

La réactivité est sa meilleure arme. Elle court les Salons en France et en Europe pour découvrir de nouveaux produits, anime son catalogue en permanence, lance et soigne sa présence sur les réseaux sociaux. « C'est un enjeu essentiel sur le net, estime-t-elle. On est en recherche de lien social, de



Plus d'un bébé très amoureux de sa créatrice Charlotte Gallard, [berceaumagique.com](http://berceaumagique.com) est devenu une référence de la vente de produits enfants en ligne.

discussions, de conseils. Je ne veux pas être qu'un intermédiaire entre le fabricant et le client. Je veux proposer des services connexes. » Quels conseils donnerait-elle pour lancer son entreprise en ligne ? Ne pas rester muet, contraindre les expériences en échangeant sur

les réseaux, les forums. Et être réaliste : il ne faut pas espérer gagner des millions. Pour que ça marche, il faut beaucoup, beaucoup de travail, de motivation et développer une adaptabilité... à

toute épreuve. Ça bouge très, très vite sur le net.



**CHRISTELLE LEFÈVRE**  
@defiance@lecomactu.fr

[www.berceaumagique.com](http://www.berceaumagique.com)

