

Le premier anniversaire du site novateur dédié aux familles

Un an après le lancement des Exauceurs, Berceumagique.com, expert sur le marché de la puériculture en ligne, entend progresser dans l'offre de services à la parentalité

Quinze ans après, Berceumagique.com, acteur-clé sur le marché de la puériculture en ligne, la société mère, implantée à l'entrée ouest a soufflé, avant-hier, la première bougie de son « petit frère » : le site *Les Exauceurs*. Mis en ligne, il y a tout juste un an, il fonctionne comme une marketplace de services à destination des futurs et jeunes parents. Un jeune bébé qui a déjà réussi à séduire plus de 300 professionnels de la parentalité et de l'animation, installés sur tout le territoire national.

Bien-être...

Portage, massage bébé, soins énergétiques, réflexologie, suivi en kinésiologie, yoga prénatal, méditation, en conscience, photographie pour une séance nouveauté, fête d'un anniversaire... les futures mamans venues, jeudi, au siège toulonnais, ont pu participer à des at-



Charlotte Gaillard-Dubost, fondatrice de Berceumagique.com et du site Les Exauceurs constate qu'en 2019, « offrir à ses proches un moment de partage ou de détente est de plus en plus plébiscité. »

(Photo Franck Muller)

liers « pour pouvoir tester la réalité de notre offre », explique Charlotte Gaillard-Dubost, fondatrice de Berceumagique.com et Les exauceurs,

Le dernier né de Berceumagique.com qui cartonne sur le marché de l'équipement et de cadeaux pour bébés et enfants, n'a pas à rougir de son aîné. En un an, l'équipe est déjà parvenue à référencer plus de

2000 cours et activités. L'offre qui apporte une réponse aux besoins des familles, s'étoffe tous les jours.

Charlotte Gaillard-Dubost, fondatrice de Berceumagique.com et Les exauceurs qui emploient au total une quarantaine de personnes, entend bien continuer à faire grandir son bébé. Il est venu au monde à partir d'un simple constat : « Comment

est-ce possible qu'on trouve si facilement un hôtel à l'autre bout du monde alors que l'on ne sait pas forcément près de chez soi ce qu'il pourrait nous rendre service ? »

L'idée des Exauceurs, reprenant le slogan du Berceumagique, exauceur de souhaits, était née. Le site, le premier à investir le domaine de la parentalité, répond à une réelle demande, « un vrai intérêt pour réserver

des services dédiés aux familles, près de chez soi. » Les proches des futurs parents offrent déjà ce service en cadeau, c'est tendance. Ce site innovant n'est pas un annuaire. « On a une offre à un seul endroit et on a surtout la possibilité de réserver et de payer en ligne. On a sa facture, sa réservation et on peut le faire à n'importe quelle heure. Le site facilite la recherche et l'achat, puis le rachat. Le parcours client est très fluide et il n'a pas envie de passer beaucoup de temps dans la recherche... »

Pour les professionnels, appelés à bien afficher leur profil, le site leur offre cette visibilité. « Cela a du sens pour nos clients », explique Charlotte Gaillard-Dubost qui sur le long terme s'inscrit dans un objectif « d'être un expert de la parentalité à travers les produits, les services et les événements. »

CATHERINE PONTONE

exauceurs.berceumagique.com