

Toulon : création d'un club des entreprises du numérique

TIC

Le club des entreprises du numérique et du multimédia compte déjà près d'une trentaine de membres. Créé de manière informelle, sous l'égide de Toulon Var Technologies et de son directeur Patrick Valverde, ce groupe de petites entreprises - déjà présentées pour certaines dans ces colonnes (Cobalink, Metycea, Ennovia, Berceau Magique, Bagatelle...) - peut s'appuyer sur l'institut Ingémédia de l'Université du sud Toulon Var, considéré comme l'une des meilleures formations de France dans son domaine.

Une fois par mois, ces jeunes chefs d'entreprise - moins de trente-cinq ans en moyenne - se réunissent pour partager leurs expériences, promouvoir leurs activités, mettre en place des stages, inviter des représentants de métiers connexes (services, industries, commerce) aux leurs.

Ils viennent de créer leur société, ont été incubés ou sont hébergés par cré@tvt et sont pour beaucoup implantés sur la zone franche urbaine de Toulon.

Le club a déjà passé un accord de partenariat

avec l'incubateur de la Belle de Mai à Marseille et a noué les premiers contacts avec « La Cantine ». Cette structure parisienne, aussi dénommée « silicone sentier », en raison de son implantation dans le dit quartier, est un lieu convivial où les chefs d'entreprise se retrouvent, dans des conditions confortables, pour partager leurs projets, créer des événements.

Patrick Valverde aimerait doter ces sociétés varoises d'un lieu se rapprochant de cet esprit. En attendant, il espère créer une autre pépinière dans les locaux de la Maison des Technologies à Toulon. Une pépinière qui accueillerait les nouveaux projets du numérique et de l'internet.

www.tvt.fr

PH. I.