

# La «Toulon-tech'» s'affiche à Berceau Magique

Une visite de l'entreprise, installée à l'entrée de la ville, a été l'occasion de présenter les acteurs de l'écosystème numérique qui a le vent en poupe à Toulon. Une bulle qui dure...

**A**ttention, concentré d'intelligence (s) ! Tout du moins d'acteurs de la nouvelle économie soucieux de faire briller notre territoire au-delà des frontières régionales. Ainsi se sont retrouvés au siège de Berceau Magique, société à succès de vente en ligne de matériel pour bébés, la fine fleur des start-ups de la Métropole TPM, à l'emplacement même de l'ex-bâtiment de France-Télécom. Sur place, les représentants de TVT Innovation et de la French Tech de Toulon ont fait le point sur l'actualité du numérique local. Mais dès le début de la visite de Berceau Magique, Hubert Falco, président de la Métropole, s'est félicité du « symbole représentatif par cette société dynamique qui est partie de rien dans un petit local du centre-ville jusqu'à devenir aujourd'hui un acteur essentiel sur son marché ».

## Nouveaux acteurs, nouvelle économie

« Imaginez un peu : Berceau Magique atteint 6 millions de personnes via Internet et, tout ça, depuis Toulon ! Grâce au numérique, tout est désormais possible. Là où il faut des générations pour rechercher autant de gens, aujourd'hui, tout est accéléré et vous avez en prendre le main des nouvelles technologies en marche », a-t-il ajouté. Nouvelles technologies : le mot est lâché et un autre le supplante : intelligence artificielle. C'est dans cette matière que l'entreprise Cartesian s'est spécialisée.



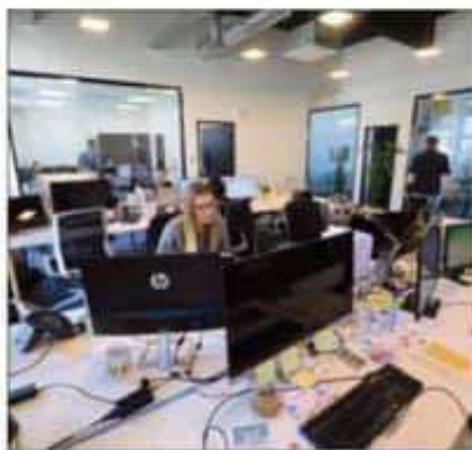
La licorne est le symbole de Berceau Magique, success story toulonnaise !

(Photos Frank Muller)

« Nous rayonnons dans le monde entier et, pourtant, nous sommes physiquement présents au centre de Toulon : sur la place de la Liberté », s'amuse Michel Ribino, son président. Comme lui, les nouveaux acteurs de la nouvelle économie veulent se distancer et casser l'image de trépidité de l'entrepreneuriat hexagonal. « Berceau Magique a débuté en 2004 dans un espace de 25 mètres carrés », a raconté Charlotte Gaillard-Dubost, la boss. « J'étais seule au départ puis, petit à petit, l'équipe s'est constituée. Aujourd'hui, après deux ans de chantier et un investissement de deux millions d'euros, nous sommes ici et nous y

sommes bien ! ». « On sera toujours à vos côtés pour vous aider », a réchéri Hervé Stassin, vice-président de la Métropole chargé du numérique. D'ailleurs, les 28 et 29 juin prochains, un premier festival de la French Tech' Région Sud, baptisé Murex, aura lieu à Toulon. « Il s'agit de rendez-vous des cultures numériques et créatives qui réunira, pendant deux jours, professionnels et créatifs de tous les domaines », indique Jacques Delacour, président de la French Tech' qui regroupe 1 500 entreprises pour 6 000 emplois créés. Et des perspectives encore plus grandes.

F. DUMAS



Quarante salariés travaillent pour le site spécialisé dans le matériel de puériculture.

— Il a dit —  
« 35 sociétés accompagnées chaque année »



Patrick Valverde, directeur de TVT

« TVT Innovation, Maison du numérique, suit environ 120 projets chaque année et accompagne 35 nouvelles entreprises. Berceau Magique en était une ! Depuis la création de notre association en 1988, nous avons aidé 900 sociétés à se développer chez nous ». Interrogé sur les demandes précises des professionnels lorsqu'ils créent leur start-up à Toulon, celui-ci répond : « Ils ont avant tout besoin d'aide pour du financement privé. Ils sont ensuite soucieux de développer un réseau local d'entraide pour ne pas se retrouver isolés. Enfin, ils ont besoin de locaux. Ils cherchent des mètres carrés au meilleur prix pour rester en cœur de ville. De notre côté, nous les poussons en ce sens. Ainsi, tout le monde en profite ».

**ARTISAN COUVREUR**  
Seigneurie  
le Spécialiste  
Seigneurie  
Conseils  
Diamants  
**TOITURE**  
NEUF ET RÉNOVATION  
Nettoyage toiture  
Ravalement de façades  
Traitement de charpente  
STANEGRI  
04 94 11 10 93  
06 08 72 62 43

## 40 salariés à Castigneau-Villevieille et des milliers de commandes

Berceau Magique, formule magique ? En tout cas, l'immense bâtiment situé en bordure de l'autoroute et pile à l'entrée de Toulon, impressionne : rooftop, bureaux à vivre, 40 salariés sur site et un chiffre d'affaires... costaud : 7 millions d'euros. « Nous proposons 30 000 produits pour bébés et enfants sur le site et nous gérons 160 000 commandes à expédier. Ici, beaucoup de produits arrivent et repartent instantanément : ça n'arrête jamais »,

précise Charlotte Gaillard-Dubost, la patronne. Celle-ci revient tout juste du Japon où son entreprise a représenté la France au G20 des jeunes entrepreneurs. Une success-story qui ferait presque oublier que Charlotte a débuté, toute petite, dans le cœur de ville de Toulon. Et vise aujourd'hui à devenir l'enseigne de puériculture en ligne de référence sur le marché français. Rien que ça.



A la tête de la Métropole, Hubert Falco a visité les entrailles de Berceau Magique.

F. D.