

Le site de la famille qui grandit

Sur le Net Avec son deuxième site marchand, faire-part-magique.com, le groupe toulonnais Mégara complète son offre pour les jeunes et futurs parents

Un nouveau né est arrivé dans la famille Mégara. Faire-part-magique.com est un site marchand proposant plus de 1 000 modèles de faire-part totalement personnalisables, permettant à chacun d'avoir un produit unique comme bébé bien sûr ! Avec plus de vingt polices de caractères, vingt-cinq couleurs de textes, les images et les photos, on est dans le sur-mesure. Pour une livraison en 24 heures, s'il vous plaît. Les occasions sont multiples d'y avoir recours : naissance mais aussi baptême, communion, anniversaire, mariage...

« C'est un service très fiable d'un de nos partenaires, Planet Cards, basé à Toulouse, explique Charlotte Gaillard, créatrice du groupe Mégara en 2004 à Toulon. Leur outil est très bien fait. Les délais sont respectés, le résultat est fiable. C'est rapide et professionnel. »

Rémunérée par un pourcentage du fabricant, la société n'en retire pas un gros chiffre d'affaires mais ce n'est pas l'objectif recherché. « Il est destiné à communiquer sur un secteur très concurrentiel, à amener du trafic à notre premier site berceaumagique.com ». Cette boutique en ligne d'articles pour bébés, forte de 16 000 références et de 250 mar-



Pour Charlotte Gaillard, le nouveau site faire-part-magique.com est l'occasion d'apporter de l'activité au vaisseau amiral du groupe Mégara.

(Photo Laurent Martinat)

ques, compte 15 000 visiteurs par jour pour un panier moyen de 90 euros. Grâce à un important travail d'animation de la communauté d'internautes, elle affiche plus de 6 000 fans sur facebook.

Le groupe Mégara vise 3 millions d'euros de CA à la fin de l'année et internalise son développement : « Nous finançons nous-mêmes notre croissance et concevons tous nos sites avec nos webmasters et nos

graphistes, ici dans la zone franche de Toulon. »

V. G.
vgeorges@nicematin.fr

www.megara.fr

**9 ans,
18 salariés**

La société Mégara fête ses 9 ans en septembre et son 18^e salarié. Ce groupe média Internet, spécialisé dans le conseil aux parents et la vente en ligne de produits pour bébés et jeunes enfants, édite six sites : deux sites marchands (berceaumagique.com et faire-part-magique.com) et trois sites éditoriaux (baptême-bebe.com, chambre-bebe.com, anniversaire-magique.com) pleins d'astuces et de conseils, générateurs de recettes publicitaires, et un guide shopping (bijoux-bebe.com) comparateur qui référence l'offre de plusieurs e-marchands. deux autres sont en préparation.