

Berceau Magique en pleine croissance

Le site Berceaumagique.com a été fondé en 2004 par Charlotte Gaillard, une jeune maman qui, à l'époque, ne trouvait pas en ligne tout ce dont elle avait besoin pour son bébé. Aujourd'hui, plus de

30 000 produits de près de 350 marques sont commercialisés et font du site l'un des leaders de son secteur (77^e des sites de e-commerce en France). En ligne depuis 12 ans, la boutique a vu son catalogue s'étoffer et son audience dépasser la barre des 550 000 visiteurs par mois. En 2015, le site a ainsi enregistré 86 000 commandes, pour un chiffre d'affaires de 4,5 millions d'euros, représentant une croissance impressionnante de 25 %. Il compte 30 salariés.

