

LES CHAMPIONS DE LA MODE ET DES ACCESSOIRES

Grâce à des sites d'e-commerce performants, les grandes enseignes de textile traditionnelles résistent plutôt bien face aux spécialistes du Web.

BAGAGES ET SACS

1	edisac.com	7,8
2	samsonite.fr	7,6
3	rayondor-bagages.fr	7,5
4	lollipop.fr	7,5
5	kipling.com	7,4

BIJOUTERIES-JOAILLERIES

1	ocarat.com	8,3
2	histoireedor.com	8,3
3	maty.com	8,2
4	adamence.com	7,4
5	marc-orian.com	7,4

BIJOUTERIES FANTAISIE

1	myjoliecandle.com	7,6
2	bijourama.com	7,5
3	bijoullia.fr	7,5
4	happybulle.com	7,3
5	karuni.fr	7,2

CHAUSSURES MARQUES PROPRES

1	sanmarina.fr	7,5
2	hokaoneone.eu	7,4
3	geox.com	7,3
4	drmartens.com	7,3
5	bobbies.com	7,1
6	sacha.fr	7,1
7	clarks.eu	7,0
8	rudys.paris	7,0
9	jonak.fr	6,9
10	faguo-store.com	6,9

SAMSONITE Taille, prix, couleur, volume, matière, avis des clients, images zoomées... Pour guider les voyageurs dans leur choix, le géant américain du bagage propose de nombreux outils d'aide sur son site. Les valises et les sacs cabine peuvent aussi être triés selon les compagnies aériennes, qui n'ont pas toutes les mêmes critères de taille.

MY JOLIE CANDLE

Cette start-up qui propose un concept original de bougies avec un bijou à l'intérieur est ce qu'on appelle une DNVB («digital native vertical brand») : un business né sur le Web pour limiter les intermédiaires et qui s'appuie beaucoup sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram...) pour booster son activité.

3 SUISSES Reprise par le groupe d'e-commerce ShopInvest en 2018, cette vieille marque de VPC a été relancée avec un site modernisé, bien adapté à un usage sur mobile. Le service client peut être personnalisé et un effort a été réalisé sur les délais de livraison. Même le légendaire catalogue est de retour.

GRAIN DE MALICE

Après de sérieuses difficultés ces dernières années, cette chaîne de prêt-à-porter milieu de gamme va mieux. La marque joue la complémentarité entre son site et ses magasins avec des services comme l'e-réservation avant un essai, ou encore la gratuité de la livraison, de l'échange et du retour lorsqu'ils se font en magasin.

CHAUSSURES MULTIMARQUES

1	sarenza.com	8,6
2	spartoo.com	8,4
3	la-botte.com	8,1
4	jefchaussures.com	8,1
5	chausport.com	7,7
6	destock-sport-et-mode.com	7,6
7	chaussmart.com	7,6
8	andre.fr	7,5
9	lahalle.com	7,5
10	chaussea.com	7,4

DENIM

1	levi.com	7,3
2	g-star.com	7,3
3	letempsdescerises.com	6,9
4	kaporal.com	6,9
5	imajeans.fr	6,9

GÉNÉRALISTES MULTIMARQUES

1	zalando.fr	8,6
2	lexception.com	8,3
3	des-marques-et-vous.com	8,0
4	placedestendances.com	8,0
5	3suisnes.fr	7,7
6	mytheresa.com	7,6
7	laredoute.fr	7,5
8	galerieslafayette.com	7,3
9	asos.fr	7,3
10	citadium.com	7,3

LINGERIE

1	etam.com	8,0
2	glamuse.com	8,0
3	fitancy.fr	7,9
4	dim.fr	7,8
5	dessus-dessous.fr	7,8
6	lemoncurve.com	7,7
7	rougegorge.com	7,6
8	aubade.fr	7,5
9	hunkemoller.fr	7,5
10	princessetamtam.com	7,5

PRÊT-À-PORTER ENFANT

1	vertbaudet.fr	7,8
2	okaidi.fr	7,4
3	petit-bateau.fr	7,4
4	t-a-o.com	7,4
5	fr.smallable.com	7,4

PRÊT-À-PORTER FEMME

1	helline.fr	8,0
2	pimkie.fr	7,5
3	camaieu.fr	7,3
4	lamodeuse.com	7,3
5	mona-mode.fr	7,2
6	cendriyon.com	7,2
7	graindemalice.fr	7,1
8	veromoda.com	7,1
9	breal.net	7,0
10	promod.fr	7,0
11	madeleine.fr	6,9
12	sudexpress.com	6,9
13	balsamik.fr	6,9
14	cache-cache.fr	6,9
15	mollybracken.com	6,8

PRÊT-À-PORTER FEMME PREMIUM

1	maison123.com	7,9
2	devernois.fr	7,5
3	kookai.fr	7,3
4	fr.claudiepierlot.com	7,2
5	fr.maje.com	7,1

ILLUSTRATIONS : CASSANDRE GOULE



PRÊT-À-PORTER HOMME

1	celio.com	7,9
2	ruedeshommes.com	7,6
3	ctshirts.com	7,5
4	jackjones.com	7,3
5	bizjeans.com	7,2
6	solendro.com	7,2
7	jules.com	7,2
8	dockers.com	7,2
9	ruckfield.com	7,2
10	bexley.fr	7,1

PRÊT-À-PORTER MIXTE

1	esprit.fr	7,9
2	gemo.fr	7,7
3	kiabi.com	7,6
4	mise-au-green.com	7,6
5	damart.fr	7,6
6	fr.landsend.com	7,4
7	c-and-a.com	7,4
8	armandthiery.fr	7,4
9	modavilona.fr	7,4
10	uniqlo.com	7,4
11	districenter.fr	7,3
12	bonprix.fr	7,3
13	laurakent.fr	7,3
14	witt.fr	7,3
15	shop.mango.com	7,3
16	daxon.fr	7,3
17	maisonstandards.com	7,2
18	selected.com	7,2
19	soliver.fr	7,2
20	leslipfrancais.fr	7,2

ARMOR-LUX
 La marque bretonne, bien connue pour ses marinières, a réalisé l'an dernier 97 millions d'euros de chiffre d'affaires, dont une part encore modeste en ligne (7 millions), mais qu'elle compte accroître à l'avenir. A noter que son site vend aussi les autres marques de la société comme Terre & Mer, Bermudes, Karting...

AUBERT Ce spécialiste de la puériculture créé en 1931 fait la course en tête dans son secteur. Fin 2018, son site a changé de plateforme technique pour être davantage performant. Avec plus de 20 000 références, il propose l'une des offres les plus larges du marché et met en avant notamment la qualité et la sécurité de ses produits.

GÉMO Cette enseigne familiale du groupe Éram a adopté une stratégie où le Web complète l'offre en magasin. Fin 2018, elle a ainsi présenté un nouveau concept de boutique, avec un guichet destiné aux produits réservés depuis le site. A l'inverse, il est aussi possible de commander sur gemo.fr un produit qui ne serait pas disponible en rayon.

PRÊT-À-PORTER MIXTE PREMIUM

1	hugoboss.com	7,6
2	timberland.fr	7,5
3	cyrilus.fr	7,4
4	armorlux.com	7,4
5	calvinklein.fr	7,4
6	versace.com	7,4
7	peterhahn.fr	7,4
8	fr.tommy.com	7,3
9	lacoste.com	7,3
10	gucci.com	7,3

MONTRES

1	montresandco.com	7,9
2	shop.swatch.com	7,1
3	paul-hewitt.com	7,1
4	montredo.com	7,1
5	monting.fr	7,0

PUÉRICULTURE

1	aubert.com	7,6
2	bebe-au-naturel.com	7,6
3	madeinbebe.com	7,6
4	bambinou.com	7,5
5	roseoubleu.fr	7,4
6	maman-naturelle.com	7,4
7	berceaumagique.com	7,3
8	allobebe.fr	7,2
9	larmoiredebebe.com	7,2
10	autourdebebe.com	7,0

ENSEIGNES SPÉCIALISÉES

1	msmode.fr	7,6
2	rockagogo.com	7,5
3	topvintage.fr	7,5
4	enviedefraise.fr	7,5
5	spreadshirt.fr	7,5