



MULTIMÉDIA

Bébé Info Service, nouvelle plateforme dédiée aux futurs et jeunes parents

La société française Mégara, qui détient notamment le site de e-commerce de produits pour bébés Berceaumagique.com, a mis en ligne la plateforme Bebe-info-service.com pour répondre aux interrogations des futurs et jeunes parents notamment pendant la crise sanitaire.

"Le contenu éditorial et les réponses aux questions de Bébé Info Service sont assurés exclusivement par Atlantic Santé, premier call center formé aux problématiques de santé, qui en certifie la pertinence grâce à son réseau d'experts de santé. Plusieurs nouveaux experts ont d'ailleurs déjà manifesté leur soutien à ce projet d'utilité publique, et leur souhait de faire partie du réseau. Notre ambition est de couvrir un maximum de problématiques sur la périnatalité", nous explique Charlotte Gaillard-Dubost, Fondatrice et Directrice de la société Mégara.

Le site, qui sera opérationnel mi-juin après la campagne de financement participatif lancée sur Ulule.com, permet aux parents d'adresser leurs questions 24/24h via un formulaire en ligne (ou de les poser directement par

téléphone/apel gratuit) pour tout ce qui concerne leur santé et celle de leurs enfants, leur bien-être physique ou psychologique, l'hygiène, l'alimentation, l'habitat, le sommeil ou encore l'éveil. Des spécialistes de ces questions apportent des réponses personnalisées issues des recommandations officielles et de leur expertise en qualité de professionnel de santé (pédiatres, sages-femmes, puéricultrices, gynécologues, nutritionnistes, toxicologues, allergologues...).

Le site ne propose pas d'espaces publicitaires, mais souhaite créer des partenariats, comme nous l'explique Charlotte Gaillard-Dubost : *"Nous sélectionnerons des sponsors parmi les marques du secteur famille qui souhaitent s'associer au projet par solidarité et pour bénéficier de visibilité. L'exclusivité sera garantie pour les partenaires majeurs qui souhaiteront communiquer le numéro Vert sur leurs emballages produits et sites web, et être associés au projet dans le cadre de leurs initiatives solidaires pour le Covid-19 et de leur démarche RSE (Responsabilité Sociétale Entreprise). A ce jour BNP Paribas, partenaire historique de Mégara, a déjà confirmé son soutien, et nous négocions actuellement avec plusieurs grandes marques des secteurs santé, alimentation et hygiène infantile. Par ailleurs, les mutuelles et agences de santé seront sollicitées dans un second temps pour pérenniser le concept"*.

Enfin, pour faire connaître Bébé Info Service, la fondatrice mise dans un premier temps sur une communication via les différents sites Internet de Mégara. *"Berceaumagique.com compte plus de 6 millions de visiteurs par an et touche une communauté de 160.000 fans ainsi qu'une centaine d'influenceurs de référence, nous précise Charlotte Gaillard-Dubost. Les professionnels membres de notre marketplace de services parentaux LesExauceurs.com seront également sollicités pour diffuser le numéro Vert à leurs clients. Nos sites éditoriaux dédiés aux baptêmes, baby-showers et au portage relayeront également l'information. En fonction du budget collecté pour faire fonctionner le service, des actions de communication sur les réseaux sociaux et médias spécialisés seront mises en place à partir de juillet prochain"*.

Lire la suite