

La nouvelle plateforme bebe-infoservice.com recherche ses sponsors

La plateforme, baptisée bebe-info-service.com, destinée aux futurs et jeunes parents, vient d'ouvrir pour apporter des réponses aux nombreuses interrogations au sujet de leur santé et celle de leurs bébés, de l'hygiène, l'alimentation, l'habitat, le sommeil ou l'éveil. Les deux entreprises à l'origine du projet, la société toulonnaise Megara, éditrice du site e-commerce [Berceaumagique.com](#) (CA 201Q : 7.40 M€, 40 personnes) et l'entreprise Atlantic Santé, centre

d'appels formé aux problématiques de santé ont obtenu le soutien de BNP (35 000 euros) pour lancer ce service et recherchent aujourd'hui d'autres sponsors, telles que des mutuelles santé, marques engagées, marques du secteur de la petite enfance pour permettre que le service reste gratuit au-delà de 2020.

■