

Bébé info service pour conseiller les parents

Florence STOLLESTEINER.

Lundi 15 à Laval, Charlotte Gaillard-Dubost et Nathalie Hutter-Lardeau lancent une plateforme gratuite. Les parents pourront appeler ou interpeller via un formulaire.

L'idée

« C'est Charlotte Gaillard-Dubost qui m'a contactée. On était en pleine crise du coronavirus, et elle m'a dit : on pourrait faire quelque chose pour aider les parents qui sont inquiets, non ? » Nathalie Hutter-Lardeau a le sourire quand elle raconte la création de Bébé info service. Conseiller les gens, ça la connaît : elle est à la tête d'Atlantic santé, une agence de communication basée à Laval et spécialisée dans la nutrition, la santé, la sécurité alimentaire et l'environnement. Pendant la crise sanitaire, l'agence avait mis en place un numéro vert pour répondre à toutes les questions des entreprises liées au coronavirus. Alors, pourquoi ne pas continuer dans cette même veine en s'associant avec Charlotte Gaillard-Dubost, fondatrice du site de cadeaux et équipements pour bébés, [Berceumagique ?](#) Et ceci en créant ensemble une plateforme que les parents pourraient appeler pour toutes leurs questions relatives à bébé ?

Bébé info service sera lancé

officiellement le 15 juin. « Les parents pourront adresser leurs questions 24 heures/24 via un formulaire sur le site web [bebe-info-service.com](#) ; ou bien directement par téléphone au 0 800 729 729 (appel gratuit, du lundi au vendredi, de 9 h à 18 h). » À l'autre bout du fil, des expertes seront là pour les renseigner : Marion la pédiatre, Aurélie la puéricultrice, Caroline la sage-femme, Jennifer l'eco-toxicologue, Océane la diététicienne-nutritionniste et Catherine l'allergologue. « Ça peut être des questions sur le Covid-19 aussi bien que : à partir de quel âge je peux mettre mon enfant devant un écran ? Comment bien conserver le lait maternel ?... »

Pas un service d'urgence Mais attention, « nous ne sommes pas un service d'urgence prévient Nathalie Hutter-Lardeau. Si la plateforme est un succès, « il pourrait y avoir deux à trois emplois à la clef » chez Atlantic santé.

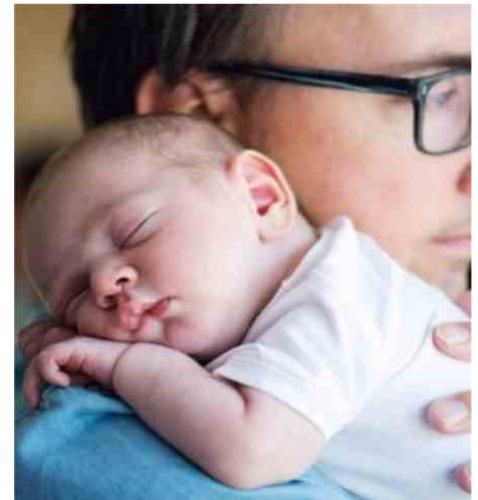
Le projet a en tout cas tapé dans l'œil de la BNP, qui subventionne les entreprises accompagnant la sortie de crise sanitaire, et qui leur a alloué 35 000 €.

Et pour le reste ? « On a lancé un appel aux dons sur le site Ulule, explique Nathalie Hutter-Lardeau.

Et on cherche des partenaires, par

exemple des marques infantiles, pour aider le projet, pour qu'il reste gratuit pour les parents le plus longtemps possible. »

Renseignements : [bebe-info-service.com/](#) ; appel aux dons : [fr.ulule.com/covid-19-bebe-info-service/](#)



Le credo de Bébé info service, basé à Laval : apporter gratuitement des conseils aux parents.