



# Quatre lauréats pour les Trophées IRCE Le Club Marseille métropole s'agrandit

*Marguerite Degez*

Le Club Marseille métropole vient d'accueillir cinq nouvelles entreprises. Chacune étant parrainée par un membre actif de cette association qui rassemble des acteurs du territoire désireux de développer l'image économique de Marseille. Ont ainsi été accueillis l'agence de conseil en communication Let me think, le groupe de communication également Hopscotch groupe, le commerce de bouche Prado gourmand, le concessionnaire multimarques PLD

automobile et enfin, Eiffage génie civil, acteur du BTP qu'on ne présente plus. Présidé par Pierre-Edouard Berger, le club rassemble aujourd'hui près de 200 entreprises de la Métropole Aix-Marseille.

Ils sont quatre lauréats et ont été distingués lors d'une séance de pitch en visioconférence, afin de ne pas déroger à la prudence sanitaire. Il y a quelques jours, l'Institut régional des chefs d'entreprise (IRCE) les a donc retenus parmi douze finalistes des Trophées IRCE, focalisés cette

année sur l'entrepreneuriat solidaire : l'Aixois Éric Vernier pour Telerecruitment.com, Nicolas garcin, associé gérant chez Brasserie artisanale de Serre-ponçon (Alpes-de-Haute-Provence), la toulonnaise Charlotte Gaillard-Dubost, dirigeante de Mégara - Berceau magique et enfin Charles Delvincourt, fondateur aixois de Provence label box. ■