

# Toulon

La Seyne - Sanary

## NOUS CONTACTER

- **Toulon :**  
64, boulevard Georges-Clemenceau, 83 000 Toulon.  
Tél. : 04.94.93.31.00. E-mail : toulonloc@nicematin.fr
- **La Seyne - Sanary :**  
9, rue Taylor, 83 500 La Seyne. Tél. : 04.94.10.35.00.  
E-mail : sanaryloc@nicematin.fr
- **Abonnements :** tél. : 09.69.32.83.83.
- **Publicité :** tél. : 04.98.01.11.81.

(Photo DR / Yves Colas)



« C'EST IMPORTANT  
DE RESTER À TOULON »

Créatrice du site Berceau magique, la Toulonnaise Charlotte Dubost a été décorée de la Légion d'honneur vendredi. La récompense de ses engagements associatifs et économiques.

P 9

## SAINT-MANDRIER



(Photo L.F.)

Les écoles de la  
Marine passent  
au numérique P 13

## SIX-FOURS



(Photo L.F.)

Entre J.-C. Spinosi  
et Six-Fours, une  
histoire d'amour

P 14

DU 16 AU 24  
JUILLET 2021

CONCERTS  
GRATUITS

jazz  
à  
TOULON  
31<sup>e</sup> ÉDITION

Lundi 19/07 à 21H30  
PHILIPPE DUCHEMIN TRIO  
INVITE LESLIE LEWIS

Mardi 20/07 à 21H30  
SAMY THIÉBAULT  
CARIBBEAN STORIES  
Caribbean Stories

ESPLANADE DU ZÉNITH TOULON

Informations sanitaires sur le site [www.jazzatoulon.com](http://www.jazzatoulon.com)

www.jazzatoulon.com - @JAZZATOULON - #JAZZATOULON - INFOS AU 04 94 09 71 00 - ALLEZ-Y EN BUS ET EN BATEAU-BUS !

CofS TOULON LE DÉPARTEMENT REGION PACA MICROSSE TPM #ECCOMUSIC PATRIS Var-matin Horizon3 Toulon TOULON TOULON

Conception graphique : Agence de la Méditerranée - 07/2021 - Illustrations : de-Bik

# « J'aime l'énergie qui se dégage de Toulon »

**Gens d'ici** Installée à Toulon depuis 2004, Charlotte Dubost a choisi d'y faire grandir ses enfants comme son entreprise Mégara. Sa réussite lui vaut de recevoir la Légion d'honneur.

Dans son bureau, de multiples trophées sur les étagères comme autant de signes de réussite pour son entreprise. Mais aussi, accrochée au mur, une citation de Confucius : « Choisissez un travail que vous aimez et vous n'aurez pas à travailler un seul jour de votre vie ». Charlotte Dubost, présidente de fondatrice de Mégara, maman du site d'e-commerce spécialisé dans la petite enfance Berceau magique, est l'exemple même d'un succès entrepreneurial qui se conjugue au féminin. Rencontre.

**Vous venez de recevoir la Légion d'honneur. Quel sentiment vous habite par rapport à cette récompense ?**

C'est une très bonne surprise. J'avais bien été contactée par la préfecture du Var en 2019. Mais depuis, plus rien. Jusqu'au 1<sup>er</sup> janvier 2021. Je le vois comme une récompense du travail fourni et de mon engagement associatif dans le monde économique. J'ai gagné des prix grâce à l'entreprise, mais là c'est différent. C'est beaucoup plus personnel. En tant que chef d'entreprise, on est finalement assez peu reconnue, félicité... Donc là je suis fière. D'autant que cette Légion d'honneur, c'est une récompense de la nation. Et pour moi, c'est important de contribuer à améliorer, le monde, et donc mon pays, ma ville.

**C'est d'ailleurs le maire, Hubert Falco, qui a été chargé de vous la remettre. Quel rapport entretenez-vous avec Toulon ?**

J'y suis très attachée, notamment au centre-ville. C'est en zone franche que j'ai installé mes premiers locaux. Pour moi, c'était très important de rester ici. On m'a pourtant fait pas mal de propositions dans d'autres régions. Mais je voulais participer à la valorisation de ce territoire. J'aime l'énergie qui se dégage de Toulon. C'est une ville en plein renouveau. Je suis heureuse d'y apporter ma pierre.

**Votre entreprise va bientôt fêter sa majorité. Quel effet ça vous fait ?**

Je reste toujours très étonnée de ce parcours. Quand je vois les chiffres, c'est fou. En 2020, on a eu 10 millions de visiteurs sur le site, 220 000 commandes... Je reste pourtant toujours surprise quand je rencontre des

**« La pandémie a été pour nous un grand coup d'accélérateur. »**

gens qui connaissent Berceau magique. C'est à la fois la même entreprise et ça n'a rien à voir. C'est un peu comme un enfant qui a grandi finalement. Aujourd'hui, nous sommes ultra-pointus



(Photo DR / Yves Colas)

dans notre domaine, nous avons une expertise reconnue.

**Comment expliquez-vous cette success story ?**

D'abord la puissance de la marque. Il y a eu dès le départ, une belle identité, une communication cohérente... J'ai aussi eu la chance d'avoir la bonne idée au bon moment. En 2004, il n'y avait quasiment personne sur ce créneau. Nous avons senti cet envol vers ce nouveau mode de consommation en ligne. Et puis, il y a l'équipe bien sûr. Aujourd'hui, c'est elle qui fait tourner la boutique.

Moi, je ne suis quasiment plus dans l'opérationnel. Je m'occupe plus de la vision, des directions à prendre.

**Justement, quels sont les projets pour Mégara ?**

Nous sommes partis du produit avec Berceau magique, nous nous sommes ensuite élargis aux conseils, puis aux services avec notamment en 2020 le lancement de la plateforme Bébé info service. Depuis peu, avec l'application Hello Tribu qui met en relation les parents, pour qu'ils puissent échanger entre eux. Cela va devenir, sous le nom d'Elai conseil,

un outil pour toute une communauté. Et pour le futur, on se dirige vers une agence de communication au service des professionnels du secteur. Bref, on rajoute des cordes à notre arc !

**Comment l'entreprise a vécu durant cette pandémie ?**

Au départ, comme tout le monde, ça a été un choc. Et puis, ensuite, ça a été un grand coup d'accélérateur avec plus de 30 % de croissance. C'était très violent, on n'était pas préparé. Du coup, ça a été une période complexe mais

## Bio express

■ **29 décembre 1976** : Naissance à Paris.

■ **1997** : Sort diplômée d'un master en marketing de la Skema Business School de Sophia Antipolis.

■ **2002** : Lors de sa première grossesse alitée, elle constate que l'offre d'équipements sur internet est quasi inexistante.

■ **2003** : Elle fonde l'entreprise Mégara. Le site internet Berceau magique est en ligne neuf mois plus tard.

■ **2007** : Charlotte Dubost décide d'élargir l'activité avec d'autres sites internet.

■ **2021** : Elle reçoit la Légion d'honneur.

exaltante. On a changé de dimensions.

**Y a-t-il eu des conséquences ?**

On a dû embaucher. Et on s'est rendu compte que nous étions à l'étroit dans l'entrepôt. D'ailleurs nous cherchons un autre local de 1500 m<sup>2</sup>. Cela nous permettra d'utiliser la place restante comme showroom mais aussi comme relais pick-up pour que la clientèle locale puisse venir retirer ses colis.

**PROPOS RECUEILLIS PAR AMANDINE ROUSSEL amrousse@nicematin.fr**

## Coups de cœur locaux et petits secrets

■ **Où emmenez-vous quelqu'un qui vient chez nous pour la première fois ?**

Ça serait sans doute en haut du Faron. Avec la vue panoramique qu'on a de là, c'est sans doute le meilleur moyen de découvrir Toulon.

■ **Quelle adresse « secrète » ne gardez-vous que pour vos amis ?**

Je m'éloignerais un peu de la ville et je dirais la plage l'Hemingway à La Londe. J'adore le restaurant et sa cuisine asiatique revisitée. Ils font aussi les meilleurs cocktails que j'ai jamais goûté connaître. Et en plus, il y a un choix de dingue !



**Vue panoramique sur la Rade.** (Photo F. B.)

■ **Quelle odeur évoque le mieux notre territoire ?**

C'est dur comme question ! Mais je pense à l'odeur du maquis, de la végétation, des plantes. Le romarin, le thym, ce genre de chose.

■ **S'il fallait changer une chose ici, ce serait quoi ?**

À Toulon, je pense qu'il faudrait réaménager le port. Le reconnecter à la ville. Je trouve ça dommage qu'il soit un peu coupé du reste. On ne le voit pas. Pour moi, il pourrait être beaucoup plus utilisé notamment par les familles pour des balades.

## Ça reste entre nous

■ **Qu'est-ce qui vous met de bonne humeur ?**

Mettre de la musique au réveil. Un rythme qui donne envie de bouger.

■ **... et de mauvaise humeur ?**

Le pessimisme. Il faut toujours y croire. Avec la volonté et l'énergie, on arrive à tout.