

La plateforme Hello Tribu rejoint le groupe toulonnais Mégara

La plateforme lyonnaise Hello Tribu, lancée en 2019 à destination de tous les parents, est rachetée par le groupe Mégara qui confirme ainsi son statut d'expert en parentalité.

Aujourd'hui, les sites web sur la parentalité ont la cote auprès des Français. C'est notamment le cas des sites web édités par Mégara. En 2020, le groupe a enregistré une croissance exceptionnelle. Son site web phare berceumagique.com a notamment vu son chiffre d'affaires progresser de 29%, lui permettant d'atteindre 9,5 millions d'euros. Aujourd'hui, c'est un nouvel acteur qui rejoint le groupe toulonnais, fondé par Charlotte Dubost en 2003. Il s'agit de la plateforme lyonnaise Hello Tribu, lancée en 2019, à destination de tous les parents. Ce rachat permet ainsi au groupe Mégara de confirmer son statut d'expert en parentalité. Hello Tribu, c'est une plateforme, lancée fin 2019 par Myriam Scoul, femme et maman mordue de l'aventure entrepreneuriale, avec pour ambition d'accompagner et récompenser les futurs et jeunes parents. Hello Tribu, c'est un site web avec des conseils d'experts et les réponses à toutes les questions que l'on peut se poser de la grossesse aux 3 ans de l'enfant, une application mobile 100 % gratuite disponible sur tous les stores, avec le premier programme de récompense multi-marques dans l'univers du bébé, des bons plans et une timeline personnalisée, une communauté de plus de 10



000 membres avec qui interagir, et enfin un terrain de jeu pour toutes les marques du secteur de la petite enfance pour promouvoir leurs produits et services, tout en affinant leur connaissance client.

Mégara renforce son statut d'expert de la parentalité avec Hello Tribu

Surtout connue en tant qu'éditrice du site marchand berceumagique.com, Mégara a su démontrer qu'elle était capable de vendre bien plus que des produits, mais

également d'accompagner chaque parent, à chaque instant. Aujourd'hui, intégrer Hello Tribu dans sa stratégie permet de tisser un lien encore plus étroit avec tous les acteurs de son domaine d'activité. La plateforme lyonnaise souhaite développer l'offre de services du site et de l'application Hello-tribu.com pour s'adapter aux nouvelles pratiques et attentes des futurs et jeunes parents, tels que les conseils et services sur mesure, les tests produits, les jeux concours et la possibilité d'interaction entre parents d'enfants du même âge. Son ambition est de positionner Hello Tribu en tant que plateforme de

visibilité premium pour toutes les marques et enseignes du secteur parental avec lesquelles Mégara collabore depuis plusieurs années déjà. Au-delà de la plateforme Hello Tribu, l'entité vise à devenir un prestataire central dans la commercialisation de supports de communication digitale ou papier sur la cible des jeunes parents et des familles. Depuis 2019, le groupe construit et partage une politique basée sur les principaux axes de la RSE. En décembre 2019 et en récompense de toutes ses actions en matière de responsabilité sociétale, Mégara a reçu le prix «coup de cœur» des Trophées RSE Var.

Intégrer Hello Tribu dans sa stratégie permet à Mégara de tisser un lien encore plus étroit avec tous les acteurs de son domaine d'activité.