

RETOUR SUR...

PUÉRICULTURE / NUTRITION

Retour sur une année du marché des produits et services dédiés à la future maman et au bébé (1/3)



Chaque année, nous profitons du démarrage de la période estivale pour faire un tour d'horizon des événements les plus importants qui se sont déroulés durant la saison juillet 2021 à juillet 2022 dans l'univers du bébé, des futurs et jeunes parents.

Cette première partie est consacrée aux marchés de la puériculture et de la nutrition infantile.

Rappelons que selon la société d'études sectorielle GfK le marché de la puériculture a généré en 2021 un chiffre d'affaires de 387M€*, soit une croissance en valeur de +4%, mais un repli en volume de -3% (vs 2020).

Le marché de la puériculture a été marqué par l'arrivée de nombreux nouveaux intervenants, tels que la société française SPCV spécialisée dans la conception de produits de puériculture pour de grandes marques et qui a lancé sa propre marque Natae composée de biberons, de

tétines, ou encore de produits pour l'allaitement maternel.

Spécialisée dans la conception de sièges auto pour bébés et enfants, la marque polonaise Avionaut est pour sa part arrivée sur le marché français des sièges auto, et la marque suédoise de sièges auto AXKid, peu présente sur le marché français, a mis en place une équipe commerciale visant à développer son réseau de distribution.

Le spécialiste français du petit électroménager Amixys s'est lancé sur le marché des préparateurs culinaires pour les repas des bébés sous la marque Domoova Baby, et la start-up taïwanaise Yunyun Tech a pour sa part lancé sur le marché français une offre d'écoute-bébés utilisant l'intelligence artificielle sous la marque Cubo Ai.

La marque française Mimipioupiou a investi le marché de la puériculture avec un nouveau concept de sucette réutilisable, écologique et hygiénique, tout comme Ecooopio avec une gamme de sucettes éco-responsables et Simia avec une gamme de sucettes physiologiques en caoutchouc naturel.

La marque belge Baby on the Move est arrivée sur le marché français avec une ligne de produits dédiés à l'allaitement maternel, et la société italienne Bianconiglio Kids a créé une filiale en France afin d'implanter son offre de meubles évolutifs, éco-responsables, multifonctionnels et inspirés de la méthode Montessori.

Enfin, la marque britannique Elvie s'est lancée récemment sur le marché français avec une gamme de tire-laits innovants, et la nouvelle marque Ezimooov proposera en août prochain une offre d'accessoires auto pour faciliter les voyages en voiture avec des jeunes enfants.

Le marché a également été marqué par plusieurs rachats. Après avoir acquis la marque allemande de porte-bébés Limas et le fabricant italien de tables de jeux multi-activités Mukako, la société norvégienne Stokke a racheté la marque française de poussettes Babyzen et la société danoise de puériculture Evomove.

Le groupe Mégara, qui détient l'e-boutique de puériculture [Berceumagique.com](https://www.berceumagique.com), a pour sa part acquis le site web de conseils d'experts de la grossesse et du jeune enfant [Hello Tribu](https://www.hellotribu.com). Notons également que le groupe Dodo, spécialiste de la literie, a racheté le groupe ACF qui détient plusieurs marques dont deux