

Mégara investit DANS UN STUDIO PODCAST

Charlotte Dubost n'a pas fini d'innover et de surprendre. Doublement distinguée en octobre, la dirigeante de Mégara vient d'ouvrir un studio d'enregistrement, disponible à la location.

Parents inspirants ». C'est le nom du podcast produit par la société toulonnaise Mégara et diffusé depuis la rentrée sur toutes les plateformes de streaming et réseaux sociaux. Une énième idée de la dirigeante Charlotte Dubost et de sa très corporate team marketing. Mégara qui édite sept sites web a pour ambition de mettre à portée de clic tout produit, service ou information utiles aux futurs et aux jeunes parents.

« Avec ce podcast, on a voulu donner la parole aux parents, précise Jenny Nicolas, responsable éditoriale web. Ce sont des témoignages très tristes ou très joyeux qui parlent de la réalité et qui nous éloignent de l'image toute rose que l'on continue de véhiculer sur la maternité et le

bonheur de devenir parent. C'est un podcast que l'on a voulu inclusif, qui s'adresse à tous les profils de parents, sur n'importe quel sujet, sans tabou. »

La société a aménagé un studio d'enregistrement dans une pièce isolée de son bâtiment totem. L'équipement technique – un enregistreur nomade pour deux voix avec filtre anti-pop, amplificateur et deux casques – est utilisé pour les émissions de Mégara. Il est aussi disponible à la location depuis mi-octobre. Une simple carte SD suffit à stocker le contenu de l'enregistrement.

Berceau d'idées

Charlotte Dubost, qui vient de rafler deux nouvelles récompenses – Prix Spécial Métropole TPM et

Prix de la Créativité au Trophées des Entrepreneurs positifs – compte bien tirer parti de l'espace libéré au siège de Mégara pour développer de nouveaux projets.

La jeune dirigeante a en effet ouvert une plateforme logistique dans la zone des Playes à Six-Fours. Elle y a déménagé le stockage et la préparation des commandes de son site berceaumagique.com.

Le rez-de-chaussée se refait actuellement une beauté. Après la salle de tournage, la workplace La Comète et l'espace détente, le bâtiment totem pourra bientôt héberger un nouveau projet né de l'ADN Mégara.



Jenny Nicolas à gauche recueille les témoignages des « parents inspirants ». (Photo Mégara)

Ça buzze

Plus de 200 000 commandes cette année

Mégara continue de se positionner comme un groupe média internet dédié à la parentalité. Le site berceaumagique.com affiche une croissance exceptionnelle avec une progression de 30 % en volume de commandes en 2021, par rapport à 2019, générant un chiffre d'affaires de 9,4 M€. Référencé sur Google juste derrière Aubert, berceaumagique.com s'impose comme un site incontournable de la vente de pro-

duits pour bébés. « Plus de 10,5 millions de visiteurs ont fréquenté berceaumagique.com, ce qui nous a permis de dépasser les 200 000 commandes cette année », commente Charlotte Dubost. L'entreprise est l'un des plus gros expéditeurs de colis de la métropole toulonnaise. Grâce à une logistique performante, elle est aujourd'hui capable de traiter jusqu'à 900 commandes par jour.

CATHERINE HENAFF
chenaff@nicematin.fr

> megara.fr

PUBLICITÉ

en partenariat avec



Aéroports de la Côte d'Azur, Veolia : deux exemples d'entreprises vertueuses

D'un côté, le leader mondial de la gestion des ressources, de l'autre le deuxième aéroport de France. De part et d'autre, un même engagement : réduire l'impact environnemental. Comment s'y prennent-ils ? C'est ce que le public pourra découvrir dans la dernière émission en ligne de Nice-Matin.

Sur le tout nouveau plateau TV de Nice-Matin, la présentatrice Stéphanie Augier a reçu Franck Goldanet, Président du directoire des Aéroports de la Côte d'Azur et Hervé Pernot, Directeur du Développement - Veolia RVD SUD PACA pour discuter développement durable. Dès les premières minutes de l'émission, les chiffres clés tombent. L'aéroport de Nice brassait 14,5 millions de passagers vers plus de 120 destinations différentes en 2019 (avant COVID). Par ailleurs, la Banque Mondiale prévoit 70% d'augmentation de déchets supplémentaires d'ici 2050. Si les chiffres affolent, les solutions existent rassure d'emblée le représentant de Veolia : « Voyons les déchets à venir plutôt comme des ressources en matières et énergie ». Du côté de l'aéroport, souvent associé à un gros pollueur, l'émission nous apprend qu'il est en fait le seul groupe aéroportuaire français à avoir obtenu la certification ACA 4+, la plus exigeante en matière de décarbonation d'activités. « Dernière note : performance opérationnelle, il y a une performance environnemen-

tales engagée depuis plus de 15 ans » réagit Franck Goldanet. Servir le territoire tout en le préservant : les invités du jour en ont fait un axe majeur de leur stratégie. Voilà, chef de file dans la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, s'affiche comme l'entreprise française la plus engagée pour la préservation de la planète. Présent sur 50 sites d'exploitation en France, le groupe a produit en 2021 150 000 mégawattheures d'électricité, valorisé 1 million 384 tonnes de tonnes de déchets en matières et énergie et éviter l'émission de 2 millions 700 tonnes de CO2. Avec son projet Arianelo à Nice, la multinationale produira à horizon 2026 le besoin énergétique de 25000 habitants.

Économie circulaire et innovation

Pour réduire leur empreinte carbone, les deux acteurs territoriaux misent sur plusieurs actions. Parmi elles, le reboisement. L'opération « Une naissance, un arbre » à Grasse qui sera déployée par l'entreprise privée à la fin novembre 2022 permettra par exemple de compenser l'impact carbone de 4 ans de collectes d'ordures ménagères. Le groupe aéroportuaire a initié une politique de reboisement depuis plus de deux ans et étudie l'installation de panneaux solaires sur ses trois plateformes pour réduire son empreinte environnementale. « Une nécessité pour répondre à l'augmentation des passagers, mais qui ne dévelop-



pera en rien le trafic aérien » rassure Franck Goldanet sur ce projet jugé parfois d'écociété. Mais ce n'est pas tout, l'utilisation d'eaux usées, l'installation de robots ultra performants, les nouveaux carburants, la mobilité douce... L'émission revient en détail sur la longue liste des actions menées. Impossible de tout énumérer, mais cela passe par une politique en matière de transformation écologique ambitieuse : Veolia vise l'autonomie sur le plan énergétique dans cinq ans, les aéroports de la Côte d'Azur souhaitent atteindre la neutralité carbone en 2030. Pour y arriver, Franck Goldanet et Hervé Pernot sont unanimes : « La préservation de l'environnement est

nécessairement l'affaire de tous, chaque geste compte, même les plus anecdotiques. Cela implique une coopération étroite entre tous les acteurs, publics et privés, du territoire. »



Emission à retrouver sur nicematin.com et la chaîne YouTube Nice-Matin