

Megara développe son expertise en parentalité avec des ateliers locaux

Hélène Lascols

Le groupe toulonnais Megara, éditeur du site de vente en ligne d'articles de puériculture Berceaumagique.com, multiplie les rendez-vous avec les futurs et jeunes parents, dans et bientôt hors les murs de l'entreprise. L'ambition pour l'entreprise est double : devenir une référence dans le secteur de la parentalité tout en renforçant sa notoriété et sa clientèle localement.



Megara organise ses ateliers "Parenthèses" au sein du siège social de l'entreprise, à Toulon. -

En 2021, le groupe Megara, dont le vaisseau amiral est le site e-commerce d'articles de puériculture Berceaumagique.com, a enregistré une progression de 30 % de son volume de commandes par rapport à 2019. Le groupe toulonnais a généré 9,4 millions d'euros de chiffre d'affaires et poussé les murs en investissant dans un nouvel entrepôt logistique de 1 200 m² à Six-Fours-les-Plages, à l'ouest de Toulon. Opérationnel depuis quelques mois, ce nouvel espace a permis aux équipes logistiques de gagner en productivité et confort de travail.

Un éventail d'expertises

Megara a aussi dégagé de l'espace au sein du siège social, à Toulon, que la dirigeante et fondatrice Charlotte Dubost et son équipe de 35 collaborateurs ont réinvesti pour développer de nouvelles expertises, localement. Un studio a été créé pour enregistrer des podcasts, donnant la parole à des "Parents inspirants" et mettant en lumière des histoires vécues. "Nous proposons déjà des contenus gratuits (plus de 900 articles et 300 vidéos) sur nos différents sites éditoriaux et le site Bébé info service. Nous avons voulu aller plus loin et montrer notre expertise en parentalité à travers les voix des parents", explique Charlotte Dubost.

Le groupe toulonnais a aussi lancé des ateliers, "Les Parenthèses", avec le concours d'intervenants experts, pour aider les futurs et jeunes parents. Ces ateliers, ouverts depuis octobre 2022, sont organisés dans les murs de l'entreprise, mais l'entrepreneuse aimerait bien en développer hors les murs en 2023. Tout comme les événements "Baby is coming", qui avaient connu leur heure de gloire avant la crise sanitaire et qui seront à nouveau proposés en 2023 au sein de tiers lieux de la métropole toulonnaise.

Se forger une image en local

Le fil rouge de cette diversification est inchangé depuis la création de l'entreprise en 2003 : "être bien plus qu'un site de vente en ligne de produits de puériculture et positionner le groupe Megara

comme une référence dans le secteur de la parentalité", martèle Charlotte Dubost, qui souhaite ainsi "créer la différence sur son marché. "



Charlotte Dubost, dirigeante et fondatrice du groupe toulonnais Megara.

Les nouveaux services déployés à Toulon en 2022, auxquels s'ajoute un service de retrait des commandes sur place, ont également une autre finalité : positionner Megara comme un acteur local reconnu et développer la clientèle localement. Un objectif qui rejoint l'un des cinq engagements pris au titre de la politique RSE de l'entreprise : "maintenir notre engagement local et contribuer au développement économique et social du territoire." En 2023, Charlotte Dubost espère d'ailleurs concrétiser de premiers partenariats avec des enseignes locales, des collectivités ou des professionnels de la petite enfance, dans un rapport "gagnant-gagnant. "